



HẠN CHẾ TỐI ĐA HÌNH ẢNH DIỄN VIÊN SỬ DỤNG THUỐC LÁ TRONG TÁC PHẨM SÂN KHẤU, ĐIỆN ẢNH:

Bằng cách nào?

(VH). Thuốc lá, thuốc lào, xì gà, hút tẩu... trên phim ảnh, hay những sản phẩm văn hóa khác đang được “đóng khung” để khắc họa nhân vật theo các khuôn mẫu phổ biến trong xã hội. Điều này không chỉ tạo nên một lối mòn trong diễn xuất mà còn có nguy cơ vi phạm Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá và tác hại đối với giới trẻ.

Vụ Pháp chế (Bộ VH-TT-DL) vừa tổ chức hội nghị xin ý kiến đối với dự thảo Thông tư thay thế Thông tư số 25/2018/TT-BVHTTDL về hạn chế hình ảnh diễn viên sử dụng thuốc lá trong tác phẩm sân khấu, điện ảnh.

Chủ tịch nước Lương Cường đến Santiago, bắt đầu chuyến thăm chính thức Chile

[2]

Hoàn thành xóa nhà tạm, nhà dột nát trên phạm vi cả nước trong năm 2025

[3]

DỰ ÁN LUẬT QUẢNG CÁO (SỬA ĐỔI):

Tạo lực đẩy mới cho ngành công nghiệp văn hóa phát triển

[8]

DIỄN ĐÀN QUỐC GIA THƯỜNG NIÊN “VĂN HÓA VỚI DOANH NGHIỆP”:

Mỗi doanh nghiệp là đại sứ quảng bá giá trị văn hóa

[5]



Không hẳn cứ nữ nhân vật cá tính trên màn ảnh là phải hút thuốc. Trong ảnh: Diễn viên Việt Hoa vai cô gái hư trong phim “Hương vị tình thân”
Ảnh: VTV

VĂN HÓA & SUY NGÃM

Giữ được “nhà giáo” trong tâm mình

• ANH KIỆT

Sự việc cô chủ nhiệm yêu cầu phụ huynh đóng góp mua laptop được phản ánh cách đây chưa lâu gây xôn xao dư luận dường như chỉ là một phần nhỏ được lộ ra, như một vài hạt rơi ra từ lỗ thủng bé xíu của một bao cát. Người giáo viên chủ nhiệm ở một trường tương như hết sức “bình thường” mà đã đề cập đến một giá trị vật chất không nhỏ đối với phần đông phụ huynh.

Có trường hợp, hy vọng chỉ là hân hữu, mà người viết được trực tiếp chứng kiến: Giáo viên chủ nhiệm ở trường trọng điểm quốc gia trực tiếp nhờ phụ huynh hỗ trợ dựng hồ sơ cho con mình xin học bổng.

(Xem tiếp trang 2)

PHIM CHUYỂN THỂ VÀ KHAI THÁC ĐỀ TÀI LỊCH SỬ:

Làm sao gạt nỗi sợ hãi mơ hồ?

[10]

HỘI ÂM BÀI ĐỊA DANH LỊCH SỬ QUỐC GIA CẦU CẨM:

Sẽ sớm xây dựng bia chứng tích cầu Cẩm

[2]

HỘI NGHỊ TRIỂN KHAI CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TDTT ĐẾN NĂM 2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2045:

Đặt mục tiêu phát triển bền vững và chuyên nghiệp

[14]

Chủ tịch nước Lương Cường đến Santiago, bắt đầu chuyến thăm chính thức Chile

Vào lúc 15h45 chiều 9.11 theo giờ địa phương (rạng sáng 10.11 theo giờ Việt Nam), chuyên cơ chở Chủ tịch nước Lương Cường và đoàn đại biểu cấp cao Việt Nam đã tới sân bay quốc tế Arturo M. Benitez ở thủ đô Santiago de Chile, bắt đầu chuyến thăm chính thức tới Cộng hòa Chile theo lời mời của Tổng thống Gabriel Boric Font.

Đón Chủ tịch nước Lương Cường cùng Đoàn đại biểu cấp cao nước ta tại sân bay Arturo M. Benitez về phía Chile có Bộ trưởng Ngoại giao Alberto van Klaveren Stork, Đại sứ Chile tại Việt Nam Sergio Narea và một số quan chức Bộ Ngoại giao Chile. Về phía Việt Nam có Đại sứ Việt Nam tại Chile Nguyễn Việt Cường cùng các cán bộ, nhân viên Đại sứ quán Việt Nam tại Chile. Đây



Lễ đón Chủ tịch nước Lương Cường tại sân bay quốc tế Arturo M. Benitez ở thủ đô Santiago de Chile

Ảnh: TTXVN

là chuyến thăm đầu tiên của Chủ tịch nước Việt Nam đến Chile trong vòng 15 năm qua, qua đó giúp tạo động lực mới thúc đẩy, làm sâu sắc quan hệ đối tác toàn diện Việt Nam - Chile tiếp tục đi vào chiều sâu, thiết thực, hiệu quả. Trải qua năm tháng, dù khoảng cách địa lý xa xôi nhưng quan hệ ngoại giao Việt Nam - Chile vẫn ngày càng phát triển tốt đẹp. Quan hệ trên nhiều lĩnh

vực giữa Việt Nam và Chile ngày càng gắn bó và tin cậy, thể hiện qua các chuyến thăm và tiếp xúc giữa lãnh đạo cấp cao và lãnh đạo các Bộ, ngành, địa phương.

Chuyến thăm cũng nhằm tiếp tục triển khai đường lối đối ngoại độc lập, tự chủ, đa dạng hóa, đa phương hóa các quan hệ đối ngoại, chủ động, tích cực hội nhập quốc tế toàn diện, sâu rộng và nâng tầm đối ngoại đa

phương theo tinh thần Đại hội Đảng lần thứ XIII, góp phần thúc đẩy hòa bình, hợp tác, liên kết kinh tế và kết nối khu vực; thể hiện chủ trương nhất quán của Việt Nam luôn coi trọng và mong muốn củng cố, thúc đẩy quan hệ Việt Nam - Chile. Dự kiến trong chuyến thăm, Chủ tịch nước Lương Cường sẽ dự lễ đón chính thức, hội đàm với Tổng thống Gabriel Boric Font, cũng như chứng kiến Lễ ký kết văn kiện hợp tác giữa hai nước. Chủ tịch nước cũng sẽ có các cuộc hội kiến với Chủ tịch Thượng viện và Hạ viện Chile; tiếp lãnh đạo Đảng Cộng sản và Đảng Xã hội Chile, cũng như Hội Hữu nghị Chile - Việt Nam; đặt vòng hoa tại Tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh tại thủ đô Santiago de Chile; thăm Đại sứ quán Việt Nam tại Chile và một số hoạt động quan trọng khác.

P.V

“Nhận diện, quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di sản tư liệu”

Bộ VHTTDL vừa ban hành Quyết định 3345/QĐ-BVHTTDL về việc tổ chức Tập huấn - Hội thảo khoa học “Nhận diện, quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di sản tư liệu”. Theo Quyết định, Bộ giao Cục Di sản văn hóa chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức Tập huấn - Hội thảo khoa học “Nhận diện, quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di sản tư liệu”. Thời gian dự kiến tổ chức chương trình 3 ngày vào quý IV 2024 tại Cần Thơ.

Mục đích của hội thảo nhằm đánh giá về thực trạng quản lý, đặc biệt là công tác nhận diện, bảo vệ, phát huy giá trị di sản văn hóa nói chung và di sản tư liệu nói riêng. Công tác bảo vệ, phát huy, quảng bá giá trị của các di sản tư liệu thế giới và di sản tư liệu khu vực châu Á - Thái Bình Dương (thuộc Chương trình Ký ức thế giới) sau khi được ghi danh. Trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm về quá trình ghi danh di sản tư liệu ở Việt Nam hiện tại và hướng phát triển trong tương lai cũng như công tác quản lý, bảo vệ di sản tư liệu. Theo đó, chương trình gồm các nội dung chính: Nội dung Tập huấn lĩnh vực di sản tư liệu gồm có: Tổng kết hoạt động bảo vệ và phát huy giá trị di sản tư liệu nói chung và di sản tư liệu được ghi danh vào Danh mục Di sản tư liệu thế giới và khu vực; Thực tiễn bảo vệ, phát huy giá trị di sản tư liệu.

Nội dung hội thảo khoa học “Nhận diện, quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di sản tư liệu” gồm có: Hội thảo chia theo tiểu ban để nhận diện và đánh giá tiềm năng di sản tư liệu ở Việt Nam - Tiểu ban 1: Nhận diện và kinh nghiệm xây dựng hồ sơ để cử di sản tư liệu ở các tỉnh, thành phố thuộc khu vực miền Bắc và miền Trung. Tiểu ban 2: Nhận diện và kinh nghiệm xây dựng hồ sơ để cử di sản tư liệu ở các tỉnh, thành phố thuộc khu vực miền Nam. Tham quan và học hỏi kinh nghiệm bảo vệ và phát huy giá trị di sản tư liệu Kinh lá buồng và một số di tích tại An Giang. Chương trình cũng đặt ra yêu cầu gắn kết giữa lý luận và thực tiễn công tác bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa nói chung và di sản tư liệu nói riêng. Hiệu quả, đúng mục đích, tiết kiệm và đảm bảo tuân thủ các quy định về chi ngân sách nhà nước.

V.D

HỒI ÂM BÀI ĐỊA DANH LỊCH SỬ QUỐC GIA CẦU CẨM:

Sẽ sớm xây dựng bia chứng tích cầu Cẩm

Sau khi Văn Hóa đăng bài “Địa danh lịch sử quốc gia Cầu Cẩm: Chưa được tôn vinh xứng đáng” (số 4111, ra ngày 6.11), và bài “Chạnh lòng địa danh lịch sử quốc gia Cầu Cẩm” (số 4112, ra ngày 8.11), chiều ngày 8.11, chúng tôi đã trao đổi với ông Nguyễn Thanh Tùng, Chủ tịch UBND huyện Nghi Lộc (Nghệ An). Ông cho biết: “Tôi đã đọc hai bài viết trên Văn Hóa. Thời gian qua, UBND huyện Nghi Lộc đã nhận được nhiều đơn, ý kiến của các CCB, cựu TNXP và người dân trên địa bàn về việc đề nghị xây dựng công trình bia chứng tích lịch sử cầu Cẩm để có nơi thắp hương, tưởng niệm các anh hùng, liệt sĩ đã anh dũng chiến đấu, hy sinh tại cầu Cẩm. Mới đây UBND tỉnh Nghệ An đã có văn bản thống nhất chủ trương giao cho huyện Nghi Lộc triển khai các thủ tục đầu tư xây dựng bia chứng tích lịch sử cầu Cẩm, huyện Nghi Lộc...”.

Ông Tùng cho biết thêm: “Công trình bia chứng tích lịch sử cầu Cẩm được UBND tỉnh phê duyệt quy hoạch chi tiết 1/500, với tổng diện tích xây dựng là 2.486m². Dự kiến cân đối và bố trí nguồn vốn xây dựng khoảng 10 tỉ đồng. Huyện đang triển khai thực hiện các bước tiếp theo theo quy định để dự án sớm được triển khai”. Trao đổi về vấn đề này, bà Trần Thị Kim Phượng, Trưởng ban Quản lý Di tích Nghệ An cho biết: “Tôi được biết UBND tỉnh Nghệ An chỉ đạo rất quyết liệt. Tôi rất mong UBND huyện Nghi Lộc sớm triển khai xây dựng bia chứng tích lịch sử cầu Cẩm. Ngoài công tác bảo tồn, phát huy giá trị di tích... còn để tuyên truyền giá trị lịch sử cho thế hệ hôm nay và mai sau. Điều này rất có ý nghĩa trong việc giáo dục truyền thống lịch sử, cách mạng cho thế hệ trẻ”.

Bà Phượng cho biết thêm: “Địa điểm di tích nào cũng quan trọng, phải ghi nhận công lao của các chiến sĩ và nhân dân đã quên mình bảo vệ Tổ quốc. Tôi luôn đau đáu di tích được xếp hạng đã 5 năm rồi thì công tác bảo tồn, phát huy như thế nào mới quan trọng. Cần phải bảo tồn nguyên trạng, phải sớm xây dựng bia chứng tích lịch sử cầu Cẩm và công trình phụ trợ”.

MAITHỰC LINH

Giữ được...

(Tiếp theo trang 1)

hay xin suất “người thân” để được giám giá về máy bay quốc tế, mỗi sự việc tưởng như không có giá tiền cụ thể, nhưng nếu quy đổi tương đương thì đáng hàng chục tới trăm triệu Việt Nam đồng... Những sự việc như thế chỉ là thiếu sót, hay “bao cát” tận dụng phụ huynh có thể lớn tới chừng nào? Và sau những việc đó, sự tôn trọng dành cho bên đáng được kính trọng, liệu có vơi đi ít nhiều?

Tôi nhớ ông bà tôi thời trẻ, bà làm giáo viên cấp một ngay gần nhà, ông phụ trách một khoa trong Trường đại học Sư phạm. Nhà lúc nào cũng đông học trò. Học sinh của bà ghé vào nhà cô cạnh trường để ăn bát com là chuyện thường ngày. Học trò của ông có những người ở tỉnh xa xôi, ông cũng gọi về nhà, thêm bát thêm đĩa, dạy thì rất nghiêm khắc nhưng thương thì hết lòng. Bởi vậy dù ông bà đã đi xa, nhưng tháng 11 nào mẹ tôi cũng vẫn nhận được rất nhiều tin nhắn học trò cũ của ông bà gửi về, tâm sự, như là tâm tình của những người anh chị em, hay chính là sự chia sẻ của những đứa con trong một gia đình. Học trò coi ông bà tôi như cha mẹ, yêu thương, kính nể. Là bởi ông bà tôi coi học sinh như con. Thời đó việc đánh mắng học sinh chưa bị lên án như bây giờ. Cách giáo dục cũ vẫn thịnh hành, bản thân cha mẹ trong nhà cũng cảm roi quật con. Mẹ tôi và các bác bị ăn đòn, học trò cũng bị quật. Nhưng ngược lại, học sinh ốm thì ông bà thức chăm, không khác gì con mình.

Cái tình yêu, cái sự thương, không nằm ở những ngọt ngào đầu môi trót lưỡi. Yêu thương nằm ở sự quan tâm, lo lắng, chăm sóc, thật lòng vì sự phát triển, vì quyền lợi của học trò.

Ngày nay, quan hệ thầy trò dường như đã rất khác. Đầu tiên là sự thay đổi về phương thức tiếp cận trong giáo dục, chúng ta đang chuyển dần sang khơi gợi, đưa học sinh ngày càng nhiều quyền chủ động trong tiếp cận và xử lý vấn đề. Giáo viên đóng vai trò là người hướng dẫn, chỉ bảo. Ở vai trò này trách nhiệm của nhà giáo thật sự lớn lao, cần đủ cái uy để học sinh nể, cần đủ cái tâm để học sinh theo. Nhà giáo không được áp đặt, không được “phạt” học sinh theo những cách xưa cũ nữa. Cũng tương tự như cha mẹ, trong mỗi gia đình sự xuất hiện của cây roi ngày càng thưa thớt đi, trong mỗi lớp học cây thước kẻ cũng không còn tác dụng. Đây là cách tiếp cận chính xác và nhân văn. Mỗi cá nhân đối diện với những cá nhân khác bằng phẩm chất của mình chứ không phải bằng vị trí của mình, thuyết phục dẫn dắt bằng năng lực của mình chứ không phải bằng sức mạnh chân tay.

Nhưng từ đó, đặt ra yêu cầu người giáo viên phải thực sự gương mẫu, thì khi đứng trước tập thể mấy chục học sinh mới dẫn dắt, chỉ bảo được; khi giao tiếp trong tập thể mấy chục phụ huynh mới thuyết phục được. (Nhất là, mặt bằng văn hóa chung ngày càng cao, phụ huynh giờ đây trình độ văn hóa không ở mức bình dân học vụ, nên chỉ biết trăm sự nhờ thầy cô cho con tôi cái chữ nữa...). Vậy nếu có

tình trạng giáo viên lợi dụng vị trí của mình để yêu cầu, đòi hỏi phụ huynh đáp ứng các nhu cầu vật chất trực tiếp và gián tiếp, liệu có ảnh hưởng tới chất lượng giáo dục? “Kẻ trên mà chẳng chính ngôi”, thì trách sao “ở dưới chúng tôi” chẳng hỗn hào?

Thật ra nổi danh nào cũng có những con sâu làm rầu. Nghề giáo vẫn luôn là một trong những nghề cao quý được trân trọng bậc nhất trong tất cả các xã hội. Con tôi may mắn được học nhiều giáo viên tốt. Con gọi cô là “mẹ”, thì thoảng hai cô trò tâm sự đủ thứ với nhau. Con đã ra trường, không học cô nữa, mà khi nghe tin con ốm sốt, cô vội chạy qua gửi cam cho con uống bổ sung... Tình cảm cô trò cả gia đình cảm động, và từ tận đáy lòng, chỉ mong đền đáp được phần nào tình cảm của cô. Nhưng người giáo viên như cô thì tự trọng lại rất cao, rất cần trọng. Cô không bao giờ muốn phiền phụ huynh dù từ việc nhỏ nhất, tặng quà bao giờ cô cũng xin phép “kiểm tra”, gói bánh hộp sữa thì cô nhận, còn những món quà giá trị vật chất cao nhất quyết bắt mang về. Cảm ơn đời vẫn còn nhiều giáo viên như thế!

Ông bà tôi đã đi xa. Sau hết những chức tước, vị trí quản lý, ông bà vẫn chỉ tự hào và mong muốn nhất ghi lên bia mộ mình: Nhà giáo. Nhà giáo là nghề nghiệp nhưng cũng là danh xưng, là niềm tự hào, là những gì một đời người phấn đấu để giữ vững: Là nhà giáo trong lòng học sinh và phụ huynh.

Mong sao mỗi người hành nghề giáo dục đều giữ được “nhà giáo” trong tâm mình.■

Hoàn thành xóa nhà tạm, nhà dột nát trên phạm vi cả nước trong năm 2025

Sáng qua 10.11, chủ trì Phiên họp thứ nhất của Ban Chỉ đạo Trung ương triển khai xóa nhà tạm, nhà dột nát trên phạm vi cả nước (Ban Chỉ đạo), Thủ tướng Phạm Minh Chính, Trưởng ban Chỉ đạo cho rằng, Chương trình xóa nhà tạm, nhà dột nát là chương trình nhân văn sâu sắc, phải được triển khai với tinh thần trách nhiệm cao, cảm xúc mạnh mẽ, với tư duy đổi mới...

Kết luận Phiên họp, Thủ tướng Phạm Minh Chính chỉ rõ, Chương trình xóa nhà tạm, nhà dột nát trên phạm vi cả nước là chương trình nhân văn sâu sắc, “tinh đồng chí, nghĩa đồng bào”; mang tính toàn dân, toàn diện của cả hệ thống chính trị, nhằm tạo ra phong trào, xu thế, tổ chức như chiến dịch, ngày hội để thúc đẩy đạt mục tiêu, với tất cả tâm, đức của mình vì người có công với cách mạng, hộ nghèo, hộ bị ảnh hưởng bởi thiên tai.

Nêu rõ mục tiêu phấn đấu thực hiện bằng được việc hoàn thành xóa nhà tạm, nhà dột nát trên phạm vi cả nước trong năm 2025, sớm hơn 5 năm so với mục tiêu ban đầu đề ra, Thủ tướng Chính phủ nhấn mạnh, phải tập trung huy động nguồn lực xã hội hóa kết hợp với nguồn lực của Nhà nước hoàn thành trong năm 2025 đồng thời cả ba nhiệm vụ: Hỗ trợ nhà ở cho người có công; hỗ trợ nhà ở theo các chương trình mục tiêu quốc gia; xóa nhà tạm, nhà dột nát cho người dân trên phạm vi cả nước. Yêu cầu quán triệt phương châm “Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể hỗ trợ, nhân dân làm chủ”, Thủ tướng chỉ đạo tập trung triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình với tinh thần “tư tưởng phải thông, quyết tâm cao, nỗ lực lớn, hành động quyết liệt, có trọng tâm trọng điểm, làm việc nào dứt việc đó; phân công rõ người, rõ

việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ kết quả, rõ sản phẩm; đã nói là làm, đã hứa phải thực hiện có kết quả, sản phẩm cụ thể”, trong đó dưới sự lãnh đạo của Đảng, chính quyền địa phương các cấp có vai trò quyết định sự thành công của Chương trình.

Cùng với đó, đa dạng hóa nguồn lực theo hướng toàn dân, toàn diện, rộng khắp, bao trùm gồm ngân sách nhà nước và kêu gọi mọi tổ chức, người dân, doanh nghiệp đa dạng hóa các hình thức hỗ trợ với tinh thần “ai có gì góp nấy, ai có công góp công, ai có của góp của, ai có nhiều góp nhiều, ai có ít góp ít, tạo phong trào, xu thế, tạo ra ngày hội, vì người nghèo, vì phong trào xóa nhà tạm, nhà dột nát”. Thủ tướng yêu cầu tăng cường công tác thông tin tuyên truyền, tạo động lực truyền cảm hứng xã hội để mọi người ủng hộ, chia sẻ, cùng chung tay hỗ trợ trong triển khai thực hiện Chương trình với tinh thần “không để ai bị bỏ lại phía sau”; thực hiện tốt việc kiểm tra, giám sát, đôn đốc thực hiện các chính sách hỗ trợ nhà ở cho người có công với cách mạng, hộ nghèo, hộ cận nghèo theo quy định, không để bị lợi dụng, trục lợi, tiêu cực, lãng phí. “Việc xóa nhà tạm, nhà dột nát phải được triển khai với cách làm linh hoạt, sáng tạo, không máy móc, với tinh thần trách nhiệm cao, cảm xúc mạnh mẽ, với tư duy đổi mới; thời gian, trí tuệ và sự quyết tâm, quyết liệt là yếu tố mang tính quyết định của phong trào”, Thủ tướng lưu ý.



Thủ tướng Phạm Minh Chính phát biểu chỉ đạo tại Phiên họp

Ảnh: TTXVN

Thủ tướng Chính phủ nhất trí thành lập Ban Chỉ đạo triển khai xóa nhà tạm, nhà dột nát cấp tỉnh, cấp huyện và cấp xã, hoàn thành trước ngày 30.11.2024 để tổ chức triển khai đồng bộ từ Trung ương đến cơ sở. Nhất trí đề xuất của các thành viên Ban Chỉ đạo về phân nhóm các địa phương và phương án phân bổ nguồn lực hỗ trợ và mức hỗ trợ xây mới là 60 triệu đồng/nhà và mức hỗ trợ sửa chữa là 30 triệu đồng/nhà, Thủ tướng giao Bộ LĐ,TB&XH phối hợp với Ban Thường trực Ủy ban TUMTTQ Việt Nam rà soát, hoàn thiện phương án phân bổ nguồn lực huy động được từ Chương trình phát động xóa nhà tạm, nhà dột nát và nguồn lực hiện có của Quỹ Vì người nghèo; thông báo về phân nhóm địa phương, phương án phân bổ nguồn lực hỗ trợ để tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả tích cực, đúng mục tiêu; bảo đảm không trùng lắp, thất thoát, lãng phí.

Đối với việc một số hộ có nhà tạm, nhà dột nát, nhưng đang ở trên đất không đủ điều kiện để

xây dựng nhà ở theo quy định, Thủ tướng Chính phủ giao Bộ Xây dựng chủ trì, phối hợp với các Bộ, cơ quan liên quan và địa phương hướng dẫn cụ thể về hộ điều kiện để được hỗ trợ xây nhà mới, sửa chữa về nhà ở đối với hộ được hỗ trợ từ Chương trình, trong đó có điều kiện về đất xây nhà; hướng dẫn các địa phương về bố trí đất xây dựng nhà ở đối với hộ có khó khăn về đất ở theo quy định. Đối với việc giao kinh phí hỗ trợ nhà ở từ hai Chương trình mục tiêu quốc gia năm 2025, hướng dẫn sử dụng kinh phí từ nguồn tiết kiệm 5% chi ngân sách nhà nước, Thủ tướng Chính phủ giao Bộ Tài chính chủ trì, phối hợp với các Bộ, cơ quan liên quan trình Thủ tướng Chính phủ sớm phân bổ kinh phí năm 2025 hỗ trợ nhà ở từ các Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số để các địa phương triển khai thực hiện.

Về việc sử dụng kinh phí từ nguồn tiết kiệm 5% chi ngân

sách nhà nước năm 2024 hỗ trợ công tác xóa nhà tạm, nhà dột nát tại các địa phương, Thủ tướng Chính phủ yêu cầu sau khi được Quốc hội thông qua, giao Bộ Tài chính khẩn trương trình cấp có thẩm quyền quyết định việc sử dụng nguồn kinh phí này và hướng dẫn các địa phương sử dụng bảo đảm hiệu quả, không thất thoát lãng phí.

Người đứng đầu Chính phủ yêu cầu UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tập trung tổ chức triển khai đồng bộ, quyết liệt việc hỗ trợ nhà ở cho người có công, phong trào thi đua “Chung tay xóa nhà tạm, nhà dột nát trên phạm vi cả nước trong năm 2025”; hỗ trợ nhà ở cho người có công với cách mạng, cho hộ nghèo, hộ cận nghèo đảm bảo đúng đối tượng, tiêu chuẩn, định mức, không trùng lặp với các hoạt động hỗ trợ từ ngân sách nhà nước, tuân thủ trình tự, thủ tục theo đúng quy định pháp luật, không để xảy ra thất thoát, lãng phí, tham nhũng, tiêu cực.

LÂM SƠN (tổng hợp)

TUẦN LÀM VIỆC THỨ 4, KỲ HỌP THỨ 8, QUỐC HỘI KHÓA XV:

Trọng tâm là hoạt động chất vấn và trả lời chất vấn

Tuần làm việc thứ 4 của kỳ họp thứ 8, Quốc hội khóa XV (từ ngày 11-13.11) sẽ diễn ra nhiều nội dung quan trọng, trong đó điểm nhấn nổi bật là hoạt động chất vấn và trả lời chất vấn. Đây là nội dung thu hút sự quan tâm, theo dõi của đông đảo cử tri và nhân dân. Phiên chất vấn diễn ra từ ngày 11-12.11. Quốc hội chất vấn tập trung vào 3 nhóm vấn đề thuộc lĩnh vực: Ngân hàng, Y tế, Thông tin và Truyền thông.

Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn phát biểu mở đầu, kết thúc phiên chất vấn, đồng thời chủ trì điều hành chất vấn đối với từng lĩnh vực. Theo chương trình, từ 15h10 đến 16h35 ngày 12.11, Thủ tướng Chính phủ (hoặc Phó Thủ tướng Chính phủ được ủy quyền) báo cáo làm rõ các vấn đề liên quan tới các nhóm vấn đề chất vấn và trực tiếp trả lời chất vấn của các đại biểu Quốc hội. Các phiên chất vấn được truyền hình, phát thanh trực tiếp để cử tri và

nhân dân theo dõi. Trong tuần làm việc, Quốc hội biểu quyết thông qua: Nghị quyết về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2025; Nghị quyết về dự toán ngân sách nhà nước năm 2025 (trong đó, có một số nội dung về điều chỉnh, bổ sung dự toán ngân sách nhà nước); Nghị quyết về phương án phân bổ ngân sách trung ương năm 2025.

Quốc hội cũng thảo luận về: Chủ trương đầu tư dự án đường sắt tốc độ cao trên trục Bắc -

Nam; Điều chỉnh chủ trương đầu tư Dự án Cảng hàng không quốc tế Long Thành tại Nghị quyết số 94/2015/QH13 của Quốc hội; Dự thảo Nghị quyết về thí điểm thực hiện dự án nhà ở thương mại thông qua thỏa thuận về nhận quyền sử dụng đất hoặc đang có quyền sử dụng đất; Dự thảo Nghị quyết của Quốc hội về cơ chế, chính sách đặc thù để tháo gỡ khó khăn, vướng mắc đối với các dự án, đất đai trong kết luận thanh

tra, kiểm tra, bản án tại TP.HCM, thành phố Đà Nẵng và tỉnh Khánh Hòa; Chủ trương đầu tư Chương trình mục tiêu quốc gia phòng, chống ma túy đến năm 2030.

Từ ngày 14.11 đến hết ngày 19.11, Quốc hội nghị để các cơ quan của Quốc hội, Chính phủ và các cơ quan hữu quan có thời gian tiếp thu, chỉnh lý, hoàn thiện dự thảo luật, dự thảo nghị quyết.

P.V

HẠN CHẾ TỐI ĐA HÌNH ẢNH DIỄN VIÊN SỬ DỤNG THUỐC LÁ TRONG TÁC PHẨM SÂN KHẤU, ĐIỆN ẢNH:

Bằng cách nào?

● NGUYỄN KHANG

Thuốc lá, thuốc Lào, xì gà, hút tẩu... trên phim ảnh, hay những sản phẩm văn hóa khác đang được “đóng khung” để khắc họa nhân vật theo các khuôn mẫu phổ biến trong xã hội. Điều này không chỉ tạo nên một lối mòn trong diễn xuất mà còn có nguy cơ vi phạm Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá và tác hại đối với giới trẻ.

Vụ Pháp chế (Bộ VHTTDL) vừa tổ chức hội nghị xin ý kiến đối với dự thảo Thông tư thay thế Thông tư số 25/2018/TT-BVHTTDL về hạn chế hình ảnh diễn viên sử dụng thuốc lá trong tác phẩm sân khấu, điện ảnh.

Không có cảnh báo về tác hại của thuốc lá theo Công ước

Bà Hoàng Tú Anh, Giám đốc Trung tâm Sáng kiến Sức khỏe và Dân số chia sẻ các kết quả đánh giá một số phim ảnh và MV ca nhạc có số lượng truy cập cao và phổ biến trong thanh niên đều có rất nhiều hình ảnh thuốc lá. Trong đó, phim có hình ảnh thuốc lá, hút thuốc không theo quy định của pháp luật vẫn được duyệt chiếu trong các khung giờ vàng có nhiều thành viên gia đình xem bao gồm trẻ em, vị thành niên, thanh niên.

Các phim này không có cảnh báo về tác hại của thuốc lá theo Công ước khung về kiểm soát thuốc lá của Tổ chức Y tế thế giới (WHO) mà Việt Nam là thành viên tham gia. Thuốc lá, hút thuốc (thuốc lá, thuốc Lào, xì gà) thường là công cụ để để khắc họa nhân vật theo các khuôn mẫu phổ biến trong xã hội như ông trùm tổ chức tội phạm (hút tẩu), kẻ cầm đầu băng nhóm xã hội đen (xì gà), người nông dân (điếu cây), người thành thị (thuốc lá điếu, thuốc lá cuốn)... Cũng theo bà Hoàng Tú Anh, khi thực hiện khảo sát nghiên cứu, có thể thấy các nhà sản xuất, đạo diễn, nhà viết kịch bản và nhà quay phim dường như ít chú ý và quan tâm tới các quy định về việc cấm sử dụng thuốc lá trong các tác phẩm điện ảnh. Một nhà biên kịch phim cho biết: “Mục đích của chúng tôi khi làm phim là hướng tới các giá trị nghệ thuật và thẩm mỹ chứ không hướng tới các giá trị giáo dục. Do vậy, chúng tôi sẽ sử dụng mọi phương pháp để đạt được mục đích đó. Thậm chí có phải buộc diễn viên thực hiện một hành động có hại cho sức khỏe là hút thuốc lá để thể hiện hình ảnh nhân vật theo chuẩn mực của đại chúng, chúng tôi cũng sẽ làm”.

Còn nhà làm phim khác lại lý giải: “Cũng biết thuốc lá là độc hại nhưng không biết làm thế nào để thay thế. Hình ảnh một căn phòng lằng bằng khói, hình ảnh một chàng lãng tử tóc bông bông hút thuốc nó đẹp lắm”. Riêng ca sĩ Tăng Phúc trả lời phỏng vấn báo chí lại nhận định: “Những chi tiết này (hút thuốc - P.V) tôi thấy cũng rất nhỏ. Đây là lần hiếm hoi tôi chọn những chi tiết này vào sản phẩm của mình, vì đơn giản nỗi buồn trong MV là của những người đã trưởng thành. Đó là hiện thực nên hình ảnh tôi nghĩ cũng phải đời một chút. Hy vọng khán giả nhìn nhận sản phẩm này dưới góc độ tích cực”. Một nữ biên kịch phim cho rằng, từ lâu trong điện ảnh và nhiếp ảnh đã có một khuôn mẫu chung, hề nhân vật là nhạc sĩ theo xu hướng lãng mạn, trí thức, hay người phụ nữ mạnh mẽ độc lập,... thì phải hút thuốc. Đúng là

lối mòn. Thực tế, nhiều người phụ nữ mạnh mẽ và độc lập có hút thuốc đâu.

Nhiều nhà sản xuất, đạo diễn, nhà viết kịch bản và nhà quay phim dường như không ý thức về tác hại của khói thuốc lá đối với sức khỏe nên không có biện pháp giảm thiểu tác hại thuốc lá cho diễn viên, thành viên trong đoàn phim. Nhiều nhà sản xuất, đạo diễn thừa nhận, cảnh phim hút thuốc lá, thuốc Lào... chỉ xuất hiện vài giây, nhưng khi diễn xuất, diễn viên phải đóng đi đóng lại nhiều lần, thậm chí có diễn viên phải hút từ một đến hai bao thuốc để thể hiện đúng tinh thần của nhân vật, ngồi trầm tư, suy nghĩ bên điều thuốc sao cho nghệ thuật và thi vị. Nhà sản xuất video clip về giáo dục sức khỏe tên Th. chia sẻ: “Một lần diễn viên nam phải khắc họa đúng chất người nông dân, và anh ấy phải hút thuốc Lào. Cảnh này chỉ xuất hiện một lần nhưng diễn viên phải hút tới bảy lần và anh ấy đã bị say thuốc sau khi quay xong”.

Phải hạn chế tối đa hình ảnh diễn viên sử dụng thuốc lá

Trên phim trường hoặc trường quay, việc hút thuốc lá cũng có thể ảnh hưởng đến những đồng nghiệp. Vì vậy, bà Hoàng Tú Anh cho rằng, các quy định về cấm hút thuốc và giảm thiểu tác hại của thuốc lá trong các sản phẩm điện ảnh được đề cập tới trong Thông số 25/2018/TT-BVHTTDL và trong Luật Phòng, Chống tác hại của thuốc lá chưa được thực hiện đầy đủ.

“Cần đưa các sản phẩm MV ca nhạc vào đối tượng điều chỉnh của luật Phòng, chống

Một số ý kiến tại hội nghị khuyến nghị mở rộng phạm vi của Thông tư ra các tất cả các hình thức, trên các nền tảng (sân khấu, màn ảnh rộng, truyền hình và nền tảng internet), phim sản xuất trong nước và nhập khẩu, bổ sung các thông tin quy định cụ thể hơn đối với từng lĩnh vực điện ảnh, sân khấu và đối tượng áp dụng thông tư.

tác hại của thuốc lá và Thông tư 25/2018/TT-BVHTTDL. Cần đảm bảo các biện pháp an toàn cho diễn viên và thành viên đoàn làm phim khỏi tác hại thuốc lá. Tăng cường hoạt động truyền thông, giáo dục cho biên kịch, đạo diễn và diễn viên về các quy định của pháp luật về phòng chống tác hại thuốc lá bao gồm thuốc lá điện tử và nâng cao sự sáng tạo về hình ảnh thay thế. Khuyến khích xây dựng hình mẫu nam tính, nữ tính tích cực không hút thuốc để thay đổi các quan niệm”, Giám đốc Trung tâm Sáng kiến Sức khỏe và Dân số khuyến nghị.

Liên quan đến tác hại của thuốc lá trên các sản phẩm điện ảnh, văn hóa, bà Huỳnh Phương Lan, cố vấn kỹ thuật của tổ chức Vital Strategies cho rằng, quảng cáo, khuyến mại và tài trợ thuốc lá cùng với hình ảnh thuốc lá trên các phim ảnh và các sản phẩm văn hóa khiến 75% các em nhỏ 15 tuổi tiếp xúc với hình ảnh diễn viên chính hút thuốc trên phim có xu hướng muốn thử xem khói thuốc thế nào, và số các em trở thành người hút thuốc nhiều hơn 50% so với những người xem ít phim có khói thuốc hơn. “Báo cáo của Hội Bác sĩ phẫu thuật Mỹ năm 2012 đã khẳng định có mối quan hệ giữa việc trẻ em bắt đầu hút thuốc và phơi nhiễm với hình ảnh thuốc lá trên màn ảnh. Một nghiên cứu của Sargent và cộng sự trong năm 2005 trong thanh thiếu niên từ 10 đến 14 tuổi, những trẻ em trong nhóm 25% tiếp xúc nhiều nhất với hình ảnh thuốc lá trong phim có khả năng bắt đầu hút thuốc cao gấp 2,6 lần so với những em thuộc nhóm 25% tiếp xúc ít nhất”, bà Lan chia sẻ.

Theo bà Phan Thị Hải, Phó Giám đốc Phụ trách Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá, việc tiếp tục hoàn thiện các quy định của Thông tư số 25/2018/TT-BVHTTDL về việc hạn chế tối đa hình ảnh diễn viên sử dụng thuốc lá trong tác phẩm sân khấu, điện ảnh là hết sức quan trọng và cần thiết. Hiện nay, việc nhiều diễn viên, ca sĩ sử dụng việc hút thuốc lá như là một cách thể hiện tính cách nhân vật hoặc thể hiện tâm trạng trong quá trình biểu diễn gây ảnh hưởng rất lớn đến hành vi, lối sống của giới trẻ. Bên cạnh đó các công ty thuốc lá

“Tiếp tục hoàn thiện các quy định của Thông tư số 25/2018/TT-BVHTTDL về việc hạn chế tối đa hình ảnh diễn viên sử dụng thuốc lá trong tác phẩm sân khấu, điện ảnh là hết sức quan trọng và cần thiết. Hiện nay, việc nhiều diễn viên, ca sĩ sử dụng việc hút thuốc lá như là một cách thể hiện tính cách nhân vật hoặc thể hiện tâm trạng trong quá trình biểu diễn gây ảnh hưởng rất lớn đến hành vi, lối sống của giới trẻ.

Bên cạnh đó các công ty thuốc lá có thể thông qua những người nổi tiếng, tác phẩm sân khấu, điện ảnh, các MV ca nhạc để quảng bá cho hành vi hút thuốc.

(Bà PHAN THỊ HẢI, Phó Giám đốc Phụ trách Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá)

có thể thông qua những người nổi tiếng, tác phẩm sân khấu, điện ảnh, các MV ca nhạc để quảng bá cho hành vi hút thuốc. Hiện nay, theo quy định của Luật Quảng cáo đã cấm quảng cáo các sản phẩm thuốc lá dưới mọi hình thức, Luật Thương mại cấm khuyến mại hoặc sử dụng thuốc lá để khuyến mại dưới mọi hình thức.

Tại hội nghị đa số các đại biểu thống nhất sự cần thiết phải hạn chế hình ảnh diễn viên sử dụng thuốc lá trong tác phẩm sân, khấu điện ảnh. Một số ý kiến tại hội nghị khuyến nghị mở rộng phạm vi của Thông tư ra các tất cả các hình thức, trên các nền tảng (sân khấu, màn ảnh rộng, truyền hình và nền tảng internet), phim sản xuất trong nước và nhập khẩu, bổ sung các thông tin quy định cụ thể hơn đối với từng lĩnh vực điện ảnh, sân khấu và đối tượng áp dụng thông tư. Phát biểu kết luận hội nghị, ông Phạm Cao Thái, Vụ trưởng Vụ Pháp chế cho biết, cơ quan soạn thảo sẽ tiếp thu ý kiến của các cơ quan, tổ chức và cá nhân trên cơ sở đảm bảo phù hợp với thông lệ quốc tế và phù hợp với bối cảnh Phòng, chống tác hại của thuốc lá tại Việt Nam hiện nay để tiếp tục chỉnh sửa và hoàn thiện dự thảo Thông tư. ■



Nhân vật bố già, một người cha, người chồng và lao động nghèo thành thị hút thuốc lá điếu trong phim “Bố già”

DIỄN ĐÀN QUỐC GIA THƯỜNG NIÊN “VĂN HÓA VỚI DOANH NGHIỆP”:

Mỗi doanh nghiệp là đại sứ quảng bá giá trị văn hóa

● PHƯƠNG ANH

Chiều qua 10.11, Diễn đàn quốc gia thường niên “Văn hóa với Doanh nghiệp” lần thứ tư và Chương trình xét, công nhận doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa kinh doanh Việt Nam năm 2024 đã được Hiệp hội Phát triển văn hóa doanh nghiệp Việt Nam phối hợp cùng Bộ VHTTDL trang trọng tổ chức tại Hà Nội.

Dự buổi lễ có Thứ trưởng Bộ VHTTDL Trịnh Thị Thủy; Trưởng BTC triển khai Cuộc vận động xây dựng văn hóa doanh nghiệp Việt Nam, Chủ tịch Hiệp hội phát triển văn hóa doanh nghiệp Việt Nam (VNABC), nguyên Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ Anh Tuấn; đại diện các Ban, Bộ, ngành Trung ương; các diễn giả tham gia Diễn đàn; các doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa kinh doanh Việt Nam và 20 doanh nghiệp đạt chuẩn Văn hóa doanh nghiệp Việt Nam năm 2024.

Sứ mệnh quảng bá văn hóa, con người Việt Nam ra thế giới

Phát biểu tại Diễn đàn, Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy nhấn mạnh, tiếp nối thành công của các kỳ Diễn đàn những năm qua, Bộ VHTTDL tiếp tục phối hợp với Hiệp hội phát triển văn hóa doanh nghiệp Việt Nam tổ chức Diễn đàn với chủ đề “Kinh doanh trong môi trường đa văn hóa”.

Đây là hoạt động có ý nghĩa nhằm góp phần hiện thực hóa các Nghị quyết của Đảng, Chính phủ về xây dựng văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước, đồng thời tiếp tục khẳng định vị trí, vai trò và tầm quan trọng của văn hóa trong việc góp phần kiến tạo môi trường kinh doanh, phục hồi và phát triển kinh tế bền vững, tôn vinh các doanh nghiệp có thành tích xuất sắc trong xây dựng và thực hành văn hóa doanh nghiệp, hưởng ứng tích cực Cuộc vận động “Xây dựng Văn hóa doanh nghiệp Việt Nam” do Thủ tướng Chính phủ phát động.

Trong giai đoạn hiện nay, trước các cơ hội, thách thức đặt ra, chúng ta đã xác định văn hóa là nguồn lực nội sinh; bảo vệ bản sắc văn hóa, phát huy tiềm năng, sức mạnh văn hóa dân tộc trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa kinh doanh là giải pháp quan trọng để phát triển đất nước. “Đảng, Nhà nước đang nỗ lực tạo dựng môi trường kinh doanh lành mạnh để thu hút các nhà đầu tư nước ngoài, đồng thời phát huy sức mạnh nội sinh văn hóa để hình thành và phát triển các ngành công nghiệp

văn hóa, xây dựng những doanh nghiệp Việt lớn mạnh, không chỉ đủ sức cạnh tranh trên sân nhà mà còn vươn tầm khu vực và thế giới. Mỗi doanh nghiệp trở thành những đại sứ quảng bá giá trị văn hóa, con người Việt Nam ra thế giới, lan tỏa “sức mạnh mềm” của văn hóa Việt Nam”, Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy khẳng định.

“Kinh doanh trong môi trường đa văn hóa” là diễn đàn mở để các nhà khoa học, nhà quản lý, các doanh nghiệp Việt Nam và nước ngoài có vốn đầu tư tại Việt Nam trao đổi, thảo luận, làm rõ nội dung, nhiệm vụ, giải pháp để phục hồi và phát triển kinh tế bền vững, xây dựng môi trường văn hóa kinh doanh lành mạnh, từ đó đề xuất với Chính phủ, Bộ, ngành các kiến nghị về cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi và phát triển trong tình hình mới.

Tại cuộc gặp gỡ với đại diện cộng đồng doanh nhân và doanh nghiệp Việt Nam ngày 11.10.2024 vừa qua, Tổng Bí thư Tô Lâm nhấn mạnh: “Thành quả của gần 40 năm đổi mới đất nước, chúng ta vui mừng có được đội ngũ doanh nhân ngày càng đông đảo và lớn mạnh như ngày nay. Đó là những con người có khát vọng vươn lên làm giàu chính đáng, không ngừng học hỏi để nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp; thực hiện trách nhiệm xã hội, đạo đức và văn hóa kinh doanh”.

Tổng Bí thư cũng khẳng định “vai trò đặc biệt quan trọng” của doanh nghiệp và đội ngũ doanh nhân trong kỷ nguyên mới - kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam: “Khu vực doanh nghiệp sẽ đóng vai trò lớn hơn nữa, quan trọng hơn nữa cho sự thịnh vượng của quốc gia. Để làm được điều đó, đòi hỏi mỗi người dân, mỗi doanh nhân đều phải hun đúc cho mình một tinh thần mạnh mẽ, đầy khát vọng. Đối với các thể hệ doanh nhân hiện tại, đây chính là thời điểm để định hình lại vai trò của nhà lãnh đạo doanh nghiệp và sứ mệnh của đội ngũ doanh nhân chúng ta”.

“Quan điểm, tư tưởng chỉ đạo của Tổng Bí thư là định hướng quan trọng, là sự cổ vũ, động viên to lớn đối với các cơ quan quản lý và đội ngũ doanh nhân, cộng đồng doanh nghiệp trong



Các đại biểu tham gia tọa đàm

“Đảng, Nhà nước đang nỗ lực tạo dựng môi trường kinh doanh lành mạnh để thu hút các nhà đầu tư nước ngoài, đồng thời phát huy sức mạnh nội sinh văn hóa để hình thành và phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, xây dựng những doanh nghiệp Việt lớn mạnh, không chỉ đủ sức cạnh tranh trên sân nhà mà còn vươn tầm khu vực và thế giới. Mỗi doanh nghiệp trở thành những đại sứ quảng bá giá trị văn hóa, con người Việt Nam ra thế giới, lan tỏa “sức mạnh mềm” của văn hóa Việt Nam.”

(Thứ trưởng TRỊNH THỊ THỦY)

thời gian tới...”, Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy nhấn mạnh.

Doanh nghiệp Việt Nam tự tin ra biển lớn

Diễn nhân tại diễn đàn là tọa đàm với hai phiên thảo luận: “Môi trường đa văn hóa trong bối cảnh kinh doanh toàn cầu”, “Doanh nghiệp thời 4.0: Chuyển đổi văn hóa số tạo nên sự khác biệt”.

Tại phiên chủ đề “Môi trường đa văn hóa trong bối cảnh kinh doanh toàn cầu”, các diễn giả đã chia sẻ về những thách thức, khó khăn cũng như những vấn đề đặt ra đối với các doanh nghiệp trong môi trường kinh doanh đa văn hóa. Ông Hong Son, Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Hàn Quốc tại Việt Nam (KOCHAM) chia sẻ, đầu tư vào Việt Nam hơn 30 năm, thành công không phải ngẫu nhiên mà vai trò văn hóa doanh nghiệp có ý nghĩa rất quan trọng. Các doanh nghiệp đầu tư ở nước ngoài trước hết phải chú trọng chữ tín, có tính mạo hiểm. Ông Hong Son cũng cho rằng, trong bối cảnh hiện nay, doanh nghiệp Việt Nam cần thêm sự tự tin để vươn ra biển lớn.

Ông Nguyễn Văn Hội, Chủ

tịch Hội đồng quản trị, Công ty CP Lọc hóa dầu Bình Sơn (BSR), Tập đoàn Dầu khí quốc gia Việt Nam chia sẻ: “Môi trường hoạt động đa văn hóa đặt ra nhiều yêu cầu đối với doanh nghiệp, trong đó, yếu tố văn hóa góp phần tạo nên sự hòa hợp và sức mạnh tổng hợp. Doanh nghiệp cần nêu cao tinh thần hợp tác, đồng thời phát huy sức mạnh nội lực để tương tác với đối tác một cách bình đẳng. Sự am hiểu về văn hóa làm việc của nhau là điều rất quan trọng”.

PGS.TS Nguyễn Thị Bích Loan, nguyên Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại nhấn mạnh tầm quan trọng trong đào tạo nguồn nhân lực nhằm đáp ứng yêu cầu làm việc trong môi trường kinh doanh đa văn hóa: “Nhân lực là hồn cốt, quyết định thành bại của bất cứ doanh nghiệp nào hoạt động trong môi trường đa văn hóa. Việc đào tạo nguồn lực này đang là vấn đề đặt ra cấp thiết, đặc biệt chú trọng tính hòa nhập, toàn cầu”, bà Loan chia sẻ.

Tại phiên 2 với chủ đề “Doanh nghiệp thời 4.0: Chuyển đổi văn hóa số tạo nên sự khác biệt”, các

diễn giả thảo luận về vai trò của văn hóa số trong môi trường kinh doanh thời đại 4.0; những thay đổi căn bản về văn hóa doanh nghiệp trong quá trình chuyển đổi số; kinh nghiệm xây dựng và phát triển văn hóa số từ một số doanh nghiệp tiên phong...

Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị CTCP Misa Đình Thị Thủy chia sẻ, trải qua 30 năm hình thành và phát triển, từ những ngày đầu chỉ vốn vụn vài người cho đến nay, MISA đã có đội ngũ 3.000 cán bộ nhân viên. Doanh nghiệp đặc biệt chú trọng phát triển chuyển đổi số trong nền tảng quản trị, điều hành và coi đây là chìa khóa then chốt để tạo nên những thay đổi đột phá. “Chuyển đổi số trước hết cần xác định là thay đổi cách nghĩ, cách làm, tư duy của doanh nghiệp. Trong ứng dụng các giải pháp về chuyển đổi số, doanh nghiệp cần thay đổi mô hình làm việc, quy trình..., từ đó mang đến những trải nghiệm cho khách hàng cũng như tăng cường hiệu quả làm việc”, lãnh đạo CTCP MISA cho biết.

Tại Diễn đàn, BTC đã biểu dương, trao tặng bằng khen cho 6 doanh nghiệp, 1 Diễn đàn, 19 phóng viên báo chí có đóng góp tích cực trong việc lan tỏa Cuộc vận động xây dựng văn hóa doanh nghiệp Việt Nam trong và ngoài nước. BTC cũng đã vinh danh và trao chứng nhận cho 20 “Doanh nghiệp đạt chuẩn Văn hóa kinh doanh Việt Nam” năm 2024. Đây là các doanh nghiệp đã đáp ứng xuất sắc các tiêu chuẩn của Bộ tiêu chí văn hóa kinh doanh Việt Nam do Hội đồng quốc gia xét chọn. ■



Hội thi sáng tạo ẩm thực du lịch Cao Bằng

Sở VH TTDL tỉnh Cao Bằng vừa tổ chức Hội thi sáng tạo ẩm thực du lịch “Món ngon miền Non nước” tại TP Cao Bằng. Đây là hoạt động thường niên của tỉnh, thu hút đông đảo các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, bà con nhân dân và du khách đến tham quan và trải nghiệm.

Hội thi năm nay quy tụ 10 đội dự thi từ các khách sạn, nhà hàng, điểm du lịch cộng đồng, các homestay tại các huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh. Các đội đã mang đến những món ăn đậm đà bản sắc dân tộc như xôi ngũ sắc, lạp sườn, hạt dẻ hầm chân giò, cá suối chiên... Khác với năm trước, các đội không chỉ trình bày món ăn riêng lẻ mà thay vào đó là một mâm cơm.

Hội thi không chỉ là một cuộc thi ẩm thực đơn thuần, đây còn là dịp để giới thiệu đến du khách những món ăn đặc sản, độc đáo của địa phương; giữ gìn và phát huy những giá trị truyền thống trong văn hóa ẩm thực Cao Bằng; tạo điều kiện cho các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch tại Cao Bằng tìm tòi sáng tạo, học hỏi kinh nghiệm, nâng cao tay nghề, chất lượng phục vụ món ăn cho du khách, góp phần quảng bá hình ảnh đẹp của du lịch Cao Bằng đến với bạn bè trong nước và quốc tế.

LAN HƯƠNG

Festival Cao nguyên trắng Bắc Hà 2024

Festival Cao nguyên trắng Bắc Hà (Lào Cai) năm 2024 với chủ đề “Nghiêng say mùa Đông” sẽ diễn ra từ ngày 15.11 - 7.12. Ngoài chương trình khai mạc chính vào 19h30 ngày 30.11 tại sân khấu chợ đêm Bắc Hà, trong khuôn khổ sự kiện còn diễn ra nhiều hoạt động văn hóa - thể thao đặc sắc như: Giải du lịch thể thao tổng hợp, Giải marathon vượt núi Tây Bắc lần thứ 3; Ngày hội thể thao các dân tộc huyện Bắc Hà; Hội thi trình diễn trang phục các dân tộc thiểu số; Hội thi ẩm thực “Mâm cơm Bắc Hà”; Hội thi trình diễn nghệ thuật Khèn Mông huyện Bắc Hà lần thứ 3. Bên cạnh đó còn diễn ra một số hoạt động tại Dinh Hoàng A Tưởng như: Tái hiện chợ phiên vùng cao; Tái hiện không gian văn hóa người Mông, người Tày, người Nùng, người Dao; Trưng bày triển lãm tranh “Bắc Hà bốn mùa nghiêng say”; “Tổ chức các trò chơi dân gian, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, nghề thủ công truyền thống...”

Đây là hoạt động thường niên trong chuỗi sự kiện “Bắc Hà bốn mùa nghiêng say”, nhằm tạo ra sản phẩm du lịch đặc sắc, riêng có của Bắc Hà; đồng thời bảo tồn, tôn vinh, phát huy giá trị văn hóa của cộng đồng các dân tộc tại huyện Bắc Hà nói riêng và trên địa bàn tỉnh Lào Cai nói chung.

MINH LÝ

Ngành Du lịch Ninh Thuận về đích sớm

● Bài, ảnh: XUÂN HƯƠNG

Với nỗ lực quảng bá, xúc tiến nhiều thị trường du lịch trong nước và quốc tế, xây dựng các sản phẩm du lịch chất lượng, ngành Du lịch Ninh Thuận đã về đích sớm hơn dự kiến khi đón 3,2 triệu lượt khách chỉ trong 9 tháng đầu năm 2024. Dự kiến từ nay đến cuối năm 2024, lượng khách đến Ninh Thuận tiếp tục tăng.

Theo báo cáo của Sở VH TTDL tỉnh Ninh Thuận, trong 9 tháng đầu năm 2024, tổng lượt khách đến địa phương đạt hơn 3,2 triệu lượt, tăng 20% so cùng kỳ, đạt 100,1% so kế hoạch. Trong đó, khách lưu trú, nghỉ dưỡng ước đạt 2,3 triệu lượt, khách tham quan ước đạt 904.000 lượt. Tổng doanh thu du lịch ước đạt 3.662 tỉ đồng.

Lượng khách đến Ninh Thuận chủ yếu là khách nội địa với hơn 3,11 triệu lượt, khách quốc tế ước đạt 87.000 lượt (tăng 194% so cùng kỳ, đạt 87% so kế hoạch của năm). Ông Nguyễn Văn Hòa, Giám đốc Sở VH TTDL tỉnh Ninh Thuận cho biết, nhìn chung trong 9 tháng qua, hoạt động du lịch, dịch vụ trên địa bàn tỉnh được các doanh nghiệp quan tâm cải thiện về chất lượng, đa dạng hóa sản phẩm, thái độ thân thiện luôn được ưu tiên chú trọng, công tác đảm bảo an toàn cho du khách cũng thường xuyên được tăng cường làm hài lòng du khách. Dự kiến từ nay đến cuối năm 2024, lượng khách du lịch đến Ninh Thuận tiếp tục tăng.

Năm 2024, Ninh Thuận đặt mục tiêu đón 3,2 triệu lượt khách, trong đó khách quốc tế đạt 100.000 lượt. Thời gian tới, tỉnh Ninh Thuận sẽ tiếp tục phát triển thị trường quốc tế truyền thống là thị trường Nga và Đông Âu; chú trọng việc thu hút lại thị trường khách từ Hàn Quốc, Trung Quốc, Ấn Độ; hướng tới những đối tượng khách cao cấp của các thị trường sẵn có, phát triển các thị trường mới theo các sản phẩm du lịch mới lạ, sản phẩm được nâng cao chất lượng... qua đó hoàn thành mục tiêu đón khách quốc tế.

Bên cạnh đó tỉnh Ninh Thuận cũng đang đẩy mạnh liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các hãng hàng không và các tỉnh, thành phố để xây dựng các chương trình, tour, tuyến du lịch hấp dẫn thu hút du khách. Vào tháng 12.2024, Ngày hội văn hóa dân tộc Chăm lần thứ VI do Bộ VH TTDL và UBND tỉnh Ninh Thuận chủ trì, phối hợp với các tỉnh Bình Định, Phú Yên, Bình Thuận, An Giang, Tây Ninh, Quảng Nam, TP Đà Nẵng và TP.HCM tổ chức sẽ diễn ra tại tỉnh Ninh Thuận. Đây được xem là sự kiện để bà con dân tộc Chăm giới thiệu những nét văn hóa độc đáo, đặc trưng của dân tộc mình. Dự kiến gần 500 nghệ nhân, nghệ sĩ, vận động viên là



Đông đảo du khách đến trải nghiệm biển Ninh Thuận

đồng bào Chăm từ 9 tỉnh, thành phố tham gia, đại diện cho hơn 179.000 đồng bào dân tộc Chăm trong cả nước.

Lãnh đạo Sở VH TTDL tỉnh Ninh Thuận cho biết, sự kiện cũng là cơ hội để quảng bá những nét văn hóa đặc thù của Ninh Thuận, thể mạnh về danh thắng, tạo cơ hội thuận lợi để công chúng và du khách tham gia vào bất cứ thời điểm nào khi đến địa phương.

Hiện tại, trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận có 213 cơ sở lưu trú du lịch với hơn 4.700 phòng. Cơ quan chức năng thường xuyên có những chỉ đạo để đảm bảo an ninh du lịch, trong đó yêu cầu các đơn vị kinh doanh du lịch chú trọng đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, phòng chống cháy nổ, bán đúng giá niêm yết, góp phần xây dựng môi trường du lịch an toàn, thân thiện và hấp dẫn.

Nghị quyết số 04-NQ/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch Ninh Thuận trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2021-2025 và tầm nhìn đến năm 2030 đề ra định hướng về phát triển du lịch với yêu cầu: Phát triển du lịch là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, các cấp, các ngành và của toàn xã hội; có sự lãnh đạo, chỉ đạo chặt chẽ của các cấp ủy đảng; phát huy mạnh mẽ vai trò động lực của doanh nghiệp và cộng đồng dân cư.

Về mục tiêu chung, Ban Thường vụ Tỉnh ủy xác định phát triển du lịch theo hướng toàn diện, cơ bản trở thành ngành



Biểu diễn nghệ thuật phục vụ du khách

kinh tế mũi nhọn, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; có tính chuyên nghiệp; cơ sở vật chất, hạ tầng kỹ thuật phục vụ du lịch tương đối đồng bộ, hiện đại; đa dạng hoá và nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch; xây dựng sản phẩm du lịch mang tính đặc thù, có tính cạnh tranh cao, có thương hiệu.

Phát triển du lịch tỉnh Ninh Thuận mang tính đặc thù, văn minh, thân thiện, an toàn gắn với bảo tồn văn hoá truyền thống và đa dạng sinh học; hình thành khu du lịch quốc gia; quy hoạch rõ khu vực phát triển du lịch chất lượng cao, du lịch phổ thông; hướng tới hình thành các khu du lịch có quy mô lớn, đẳng cấp cao, loại hình độc đáo với chất lượng dịch vụ tốt nhất, có tính cạnh tranh cao. Tăng cường liên kết, kết nối với các tuyến du lịch quốc gia và các địa phương trong

khu vực. Xây dựng Ninh Thuận trở thành điểm đến quan trọng trong chuỗi du lịch duyên hải miền Trung; phấn đấu thu hút du khách tăng 7-8%/năm.

Đến năm 2025, phấn đấu thu hút 3,5 triệu lượt khách, trong đó khách quốc tế chiếm khoảng 12-13%; doanh thu ngành du lịch đạt khoảng 2.900 tỉ đồng, đóng góp 13% GRDP và giải quyết việc làm cho 15% lao động của toàn tỉnh. Đến năm 2030, du lịch Ninh Thuận thực sự là ngành kinh tế mũi nhọn và phát triển bền vững. Ninh Thuận trở thành điểm đến du lịch đặc biệt hấp dẫn, có năng lực cạnh tranh cao so với khu vực và cả nước. Phấn đấu đón 6 triệu lượt khách, trong đó khách quốc tế chiếm khoảng 14-15%, doanh thu ngành du lịch đạt khoảng 5.900 tỉ đồng, đóng góp 15% GRDP và giải quyết việc làm cho 20% lao động của toàn tỉnh. ■

Khởi dậy niềm đam mê văn hóa dân tộc cho thế hệ trẻ

● Bài, ảnh: NHƯ ĐỒNG

Phòng VH TT huyện Ba Tơ (Quảng Ngãi) đã mở các lớp truyền dạy văn hóa dân tộc Hre thu hút đông đảo thế hệ trẻ tham gia. Qua đó, góp phần khởi dậy tình yêu, niềm tự hào truyền thống cho lớp trẻ.

Nhằm thực hiện hiệu quả Dự án 6 về “Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch” thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, thời gian qua Phòng VH TT huyện Ba Tơ đã mở các lớp truyền dạy đánh chiêng ba, nghệ thuật trình diễn chiêng ba và hát ta lêu, ca chôi truyền thống của dân tộc Hre cho đoàn viên thanh niên, phụ nữ, nông dân dân tộc Hre đang sinh sống trên địa bàn các xã Ba Điền, Ba Thành, Ba Vinh, Ba Trang và Ba Khâm. Em Phạm Công Hậu, Phó Bí thư chi đoàn thôn Huy Ba 2, xã Ba Thành là thành viên trẻ nhất lớp học chia sẻ, tại lớp học em được nghệ nhân truyền dạy cách đánh chiêng ba, truyền dạy về những truyền thống tốt đẹp của dân làng gắn liền với văn hóa chiêng. “Do sự phát triển của xã hội, hiện nay lớp trẻ không mấy mặn mà đánh chiêng nên dần bị mai một theo thời gian, không

còn nhiều người biết biểu diễn, nhất là thế hệ trẻ. Nhờ những lớp học như thế này mà văn hóa của đồng bào Hre sẽ không bị mất đi theo thời gian! Em cố gắng tập luyện để được tham gia cùng đội chiêng, giao lưu văn hóa với các địa phương khác”, Hậu bày tỏ. Bí thư Đoàn xã Ba Thành Phạm Xuân Hậu, học viên của lớp vui vẻ nói: “Khi nghe thông tin tổ chức lớp học về văn hóa của đồng bào Hre tại xã, thanh thiếu niên rất háo hức, vui mừng, vì đây là dịp để mọi người được học văn hóa truyền thống vốn có từ lâu đời. Khi học, nghệ nhân chỉ dạy chu đáo, nhiệt tình và hiểu tâm lý của học viên nên lớp học rất vui vẻ, không ai nghỉ giữa chừng”. Chị Phạm Thị Tuyết, Chi hội trưởng phụ nữ thôn Trường An, xã Ba Thành cho biết, khuôn viên nhà văn hóa xã Ba Thành rất nhộn nhịp, đông vui, chị em phụ nữ cùng nhau tập hát ta lêu, ca chôi và học cả đánh chiêng. Khi tiếng chiêng vang lên thì tất cả đều hòa cùng một nhịp. “Tôi cảm thấy vinh dự và tự hào khi



Nghệ nhân Phạm Văn Sây hướng dẫn đánh chiêng ba

được học hát các lời bài hát bằng tiếng dân tộc của mình. Khi biết thêm nhiều bài hát, tôi sẽ tự tin và tích cực hơn khi tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ của thôn, xã cũng như truyền đạt lại cho chị em phụ nữ ở địa phương”, chị Tuyết chia sẻ. Trực tiếp đảm nhận việc truyền dạy, nghệ nhân Phạm Văn Sây chia sẻ, nội dung truyền dạy gồm 4 điệu chiêng ba truyền thống dân tộc Hre (điệu chiêng ‘Nâng; điệu chiêng Tu Wuq; điệu chiêng H’lay và điệu chiêng Ca Oa). “Nhiều học viên do lần đầu làm quen với chiêng ba nên còn bỡ ngỡ, mình phải trao đổi trước để học viên nắm kỹ về lý thuyết. Sau đó, chỉ cho các em thực

hành đánh chiêng, chỉnh nhịp, hòa âm. Nhiều học viên có năng khiếu thì tiếp thu nhanh, nhớ bài tốt hơn. Nhờ những lớp học như thế này mà văn hóa Hre sẽ không bị mất đi theo thời gian”, nghệ nhân Sây cho hay. Theo Phó Chủ tịch UBND huyện Ba Tơ Lữ Đình Tích, sự phát triển của đời sống kinh tế, xã hội, tín ngưỡng đã và đang làm thay đổi mạnh mẽ cuộc sống của cộng đồng các dân tộc ở huyện Ba Tơ. Hiện nay, nhiều nghệ nhân nắm giữ bí quyết đánh chiêng, dệt thổ cẩm... đã già hoặc không còn nữa. Thế hệ trẻ ít hoặc không quan tâm đến công chiêng do sức hút mạnh mẽ của cuộc sống hiện đại và văn hóa

du nhập. Đây là những nguyên nhân khiến tiếng chiêng dần bị mai một. “Qua những lớp học này góp phần quan trọng trong việc bảo tồn, giữ gìn, phát huy và quảng bá các giá trị văn hóa đặc trưng của dân tộc Hre đến với du khách. Đồng thời, giúp lớp trẻ hiểu hơn, yêu hơn và có ý thức về trách nhiệm của cá nhân trong việc phát huy bản sắc văn hóa dân tộc mình. Họ trở thành những hạt nhân nòng cốt hình thành nên những đội chiêng, duy trì luyện tập hát lán điệu dân ca, thường xuyên biểu diễn phục vụ các sự kiện, phục vụ nhân dân địa phương”, ông Tích thông tin. ■

Sóc Trăng phát huy giá trị văn hóa truyền thống

● Bài, ảnh: NGUYỄN VĂN DŨNG

Tỉnh Sóc Trăng đã và đang tổ chức nhiều lớp truyền dạy di sản văn hóa truyền thống cho đồng bào, từ đó, lưu truyền, phổ biến hình thức sinh hoạt văn hóa truyền thống và đào tạo, bồi dưỡng, truyền dạy những người kế cận... Đầu tháng 11, Sở VH TTDL tỉnh Sóc Trăng phối hợp UBND xã Phú Tân, huyện Châu Thành tổ chức tập huấn truyền dạy nghệ thuật múa Rom Vong, trình diễn trang phục truyền thống, nghề quét cốm dẹp của đồng bào dân tộc Khmer. Hoạt động nhằm triển khai có hiệu quả Kế hoạch số 1036/KH-SVHTTDL của Sở VH TTDL tỉnh Sóc Trăng về việc thực hiện Dự án 6 “Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch” năm 2024. Lớp truyền dạy tập trung hướng dẫn, thực hành nghệ thuật trình diễn múa Rom Vong, trình diễn trang phục dân tộc Khmer phục vụ khách du lịch, hỗ trợ cơ sở vật chất,



Phục dựng nghệ thuật trình diễn dân gian múa Rom Vong của đồng bào Khmer

phương tiện, đạo cụ, dụng cụ thực hành; truyền dạy và hướng dẫn thao tác, kỹ thuật quét cốm dẹp, hỗ trợ nguyên liệu, thực phẩm, vật dụng để thực hành quét cốm dẹp. Ông Sơn Pô, Phó Giám đốc Sở VH TTDL tỉnh Sóc Trăng chia sẻ: “Tiếp tục phát huy giá trị di sản văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc Khmer và hình thành những sản phẩm hấp dẫn phục vụ phát triển du lịch, Sở tổ chức các lớp truyền

dạy nhằm đào tạo, bồi dưỡng, cung cấp cho anh, chị người dân tộc Khmer hiểu thêm kiến thức cơ bản về loại hình di sản văn hóa đặc sắc của đồng bào dân tộc mình. Thông qua công tác truyền dạy nhằm gìn giữ, bảo tồn và phát huy những giá trị truyền thống của dân tộc, phục vụ phát triển du lịch, tạo cơ hội việc làm ổn định cho người dân địa phương”. Trước đó, vào giữa tháng 10, Đoàn Nghệ thuật Khmer tỉnh

Sóc Trăng đã hoàn thành các lớp truyền dạy Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia “Nghệ thuật trình diễn dân gian nhạc Ngũ âm” cho 80 học viên, là các nhạc công, diễn viên đang sinh hoạt tại các CLB văn hóa văn nghệ, các chùa Khmer trong tỉnh. Cũng trong tháng 10, tại Di tích kiến trúc nghệ thuật cấp quốc gia chùa Mahatup (chùa Dơi), Sở VH TTDL tỉnh Sóc Trăng phối hợp UBND TP Sóc Trăng và Ban quản trị chùa Mahatup, phát động triển khai mô hình xanh - sạch - đẹp tại điểm du lịch thuộc Di tích chùa Mahatup. Hoạt động góp phần hoàn thành mục tiêu phát triển du lịch tinh và tạo ấn tượng tốt đẹp với du khách khi đến Sóc Trăng. Bà Dương Thị Ngọc Diễm, Phó Chủ tịch UBND TP Sóc Trăng chia sẻ, hoạt động nhằm thực hiện Nghị quyết số 17 của HĐND tỉnh Sóc Trăng về phê duyệt Đề án tổng thể phát du lịch tỉnh Sóc Trăng giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030, với mục tiêu phấn đấu đến năm 2025 “có 80% các khu, điểm du lịch đạt môi trường tự nhiên xanh - sạch

- đẹp; 100% khu, điểm du lịch có nhà vệ sinh đạt chuẩn”. Đối với việc triển khai Dự án 6, từ năm 2022 đến nay, ngành VH TTDL Sóc Trăng đã tổ chức 5 cuộc khảo sát, kiểm kê, sưu tầm, tư liệu hóa di sản văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc. Tổ chức bảo tồn 5 lễ hội tiêu biểu của các dân tộc; hỗ trợ nghệ nhân đồng bào dân tộc thiểu số trong việc lưu truyền, phổ biến hình thức sinh hoạt văn hóa truyền thống và đào tạo, bồi dưỡng, truyền dạy những người kế cận... Bên cạnh đó, hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá rộng rãi giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc; chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch tại các vùng đồng bào dân tộc kết hợp với nghiên cứu, khảo sát tiềm năng du lịch, lựa chọn xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng cho các vùng đồng bào dân tộc thiểu số. Thực hiện hỗ trợ tủ sách, trang thiết bị văn hóa, thể thao cho các vùng đồng bào dân tộc thiểu số, tổng kinh phí thực hiện từ năm 2022 đến nay trên 24 tỉ đồng. ■

DỰ ÁN LUẬT QUẢNG CÁO (SỬA ĐỔI):

Tạo lực đẩy mới cho ngành công nghiệp văn hóa phát triển

● THU SÂM; ảnh: TRẦN HUẤN

Tại phiên thảo luận ở Tổ của Quốc hội về dự án Luật Quảng cáo (sửa đổi) vào cuối tuần qua, nhiều ý kiến thống nhất về sự cần thiết phải sửa đổi Luật. Đồng thời cho rằng việc sửa đổi Luật sẽ tạo thêm sức sống, giúp cho một trong các ngành công nghiệp văn hóa phát triển mạnh mẽ.

Đánh giá cao Tờ trình của Chính phủ và báo cáo thẩm tra của Ủy ban Văn hóa, Giáo dục Quốc hội về dự án Luật, đại biểu Bùi Hoài Sơn (Hà Nội) cho biết, quảng cáo là lĩnh vực rất quan trọng đối với nền kinh tế. Tổng doanh thu của quảng cáo năm 2023 là khoảng 2,3 tỉ USD. Không chỉ là một ngành kinh tế, giờ đây, quảng cáo còn là một ngành công nghiệp văn hóa. Đây cũng là cách tiếp cận mới, rất cần lưu ý để tạo thêm sức sống cho ngành Quảng cáo.

Tạo thêm sức sống cho ngành quảng cáo

Đại biểu Sơn cũng cho biết, xét từ góc độ của công nghiệp văn hóa, quảng cáo cần chú ý đầy đủ đến bốn vấn đề gồm: Nguồn nhân lực quảng cáo, nội dung quảng cáo, nhất là nội dung văn hóa trong quảng cáo, công nghệ quảng cáo và kỹ năng kinh doanh quảng cáo. “Nếu chúng ta thực sự muốn thay đổi cách tiếp cận về quảng cáo, chúng ta cần sửa đổi toàn diện Luật Quảng cáo, chứ không chỉ sửa đổi một số điều về Luật Quảng cáo”, đại biểu Sơn đề nghị.

Đại biểu Đào Chí Nghĩa (Cần Thơ) nhận định, sau hơn 10 năm triển khai thi hành Luật, hoạt động quảng cáo đã đạt được nhiều thành tựu quan trọng, các quy định của pháp luật về quảng cáo đã tạo cơ sở pháp lý cho sự phát triển của ngành quảng cáo theo hướng công khai, minh bạch, nhất là trong bối cảnh hội nhập kinh tế, giao thoa văn hóa và thị trường thương mại tự do. Tuy nhiên, trước những yêu cầu và đòi hỏi cấp bách từ thực tiễn, hệ thống pháp luật về quảng cáo đã bộc lộ một số hạn chế, bất cập như: Một số quy định của pháp luật về nội dung và hình thức quảng cáo chưa phù hợp với sự phát triển đa dạng của hoạt động quảng cáo; Một số quy định về quản lý hoạt động quảng cáo trên báo chí, hoạt động quảng cáo môi trường mạng, dịch vụ quảng cáo xuyên biên giới cần điều chỉnh để đáp ứng sự phát triển và xu thế hội nhập; Một số quy định đối với hoạt động quảng cáo ngoài trời đã bộc lộ bất cập, chưa phù hợp.



Toàn cảnh thảo luận ở Tổ

Do đó, việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo lần này là cần thiết nhằm kịp thời thể chế hóa chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách của Nhà nước về phát triển văn hóa; phát huy vai trò của các cơ quan quản lý nhà nước về quảng cáo của trung ương, địa phương trong việc thực hiện chính sách, pháp luật về hoạt động quảng cáo.

Đồng thời tạo lập hành lang pháp lý đầy đủ đồng bộ, thống nhất để quản lý hoạt động quảng cáo, hỗ trợ, thúc đẩy doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ quảng cáo phát triển. Đảm bảo tính phù hợp, đồng bộ, không chồng chéo với hệ thống pháp luật khác có liên quan; Nâng cao trách nhiệm, năng lực của các chủ thể tham gia hoạt động quảng cáo; năng lực doanh nghiệp kinh doanh quảng cáo, thúc đẩy các hoạt động quảng cáo theo hướng công khai, minh bạch, lành mạnh, vì lợi ích chung của xã hội.

Hướng tới cơ chế quản lý phù hợp, hiệu quả

Về nội dung quảng cáo trên mạng, đại biểu Phạm Nam Tiến (Đắk Nông) cho rằng, đây là nội dung trọng tâm của dự án Luật. “Tôi đánh giá rất cao việc Bộ VHTTDL và Bộ TT&TT đã có sự phối hợp chặt chẽ để xây dựng các quy định điều chỉnh hoạt động quảng cáo trên mạng, quảng cáo xuyên biên giới. Hiện

Tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động quảng cáo phát triển

Sáng 8.11, thừa ủy quyền của Thủ tướng Chính phủ, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng đã trình bày Tờ trình về dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo. Về sự cần thiết phải ban hành Luật, Bộ trưởng cho biết, Luật được sửa đổi nhằm thể chế hóa văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và các Nghị quyết, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách của Nhà nước liên quan đến văn hóa, công nghiệp văn hóa và xây dựng pháp luật. Khắc phục những bất cập, hạn chế sau hơn 10 năm thực hiện Luật Quảng cáo năm 2012, như: Một số quy định của pháp luật về nội dung và hình thức quảng cáo chưa phù hợp với sự phát triển đa dạng của hoạt động quảng cáo; các quy định về quản lý hoạt động quảng cáo trên báo chí, trên môi trường mạng, dịch vụ quảng cáo xuyên biên giới cần điều chỉnh để đáp ứng sự phát triển về kinh tế, xã hội và xu thế hội nhập; quy định đối với hoạt động quảng cáo ngoài trời đã bộc lộ bất cập, chưa phù hợp với quy định của pháp luật chuyên ngành khác. Về phạm vi điều chỉnh, dự án Luật được kế thừa các quy định về phạm vi điều chỉnh tại Luật Quảng cáo năm 2012, Dự án Luật quy định về hoạt động quảng cáo; quyền và nghĩa vụ của tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo; quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo. Luật lần này cũng sửa đổi, bổ sung một số quy định về quản lý nội dung và điều kiện quảng cáo; quản lý hoạt động quảng cáo trên môi trường mạng, dịch vụ quảng cáo xuyên biên giới và quảng cáo trên phương tiện báo chí; hoạt động quảng cáo ngoài trời... Dự án Luật lần này cũng đã bám sát mục đích, quan điểm chỉ đạo và cụ thể hóa nội dung ba Chính sách trong Đề nghị xây dựng Luật đã được thông qua bằng việc sửa đổi, bổ sung các quy định của Luật Quảng cáo năm 2012, cụ thể, đối với Chính sách 1 “Hoàn thiện các quy định về nội dung và hình thức quảng cáo phù hợp với sự phát triển đa dạng của hoạt động quảng cáo”, dự án Luật sửa đổi 4 điều, bổ sung 2 điều và 1 khoản. Đối với Chính sách 2 “Hoàn thiện quy định về quản lý hoạt động quảng cáo trên báo chí, môi trường mạng và dịch vụ quảng cáo xuyên biên giới”, dự án Luật sửa đổi 3 điều, bổ sung 1 khoản. Đối với Chính sách 3 “Hoàn thiện quy định đối với hoạt động quảng cáo ngoài trời”, dự án Luật sửa đổi 8 điều của Luật Quảng cáo, bổ sung 01 khoản.



Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng trình bày Tờ trình về dự án Luật Quảng cáo (sửa đổi)

Bộ TT&TT đang nghiên cứu thêm các giải pháp kỹ thuật để áp chế hành vi quảng cáo vi

phạm và cũng đề xuất bổ sung trách nhiệm của các Bộ, ngành như Bộ Tài chính, Bộ Công an,

Ngân hàng Nhà nước vì quản lý quảng cáo đòi hỏi tính liên ngành”, đại biểu Tiến nói và đề

VĂN GIANG

ngiht cần phải có quy định đảm bảo bao quát, hài hòa và đầy đủ trách nhiệm của tất cả các bên tham gia vào chuỗi hoạt động quảng cáo.

Đại biểu Trần Quốc Tuấn (Trà Vinh) cho biết, cơ bản thống nhất sự cần thiết phải sửa đổi một số điều của Luật Quảng cáo, đề khắc phục được nhiều vấn đề bất cập, cấp bách trong bối cảnh thị trường quảng cáo ngày càng phát triển nhanh chóng và phức tạp, đặc biệt là trong thời đại công nghệ số, nhằm đảm bảo tính minh bạch, công bằng, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đồng thời tạo ra một môi trường quảng cáo lành mạnh và phát triển bền vững. Đại biểu Tuấn cũng góp ý nhiều nội dung cụ thể trong đó ông nhấn mạnh, Luật quảng cáo sửa đổi phải thực hiện được sứ mệnh đặc biệt là “đẹp loạn” những quảng cáo nhếch nhác ngoài trời, gây phản cảm, làm xấu hình ảnh mỹ quan đô thị. Ông dẫn chứng, hiện nay trên nhiều tuyến đường phố, tuyến giao thông đô thị, tồn tại nhiều band-roll, băng hiệu, pano, áp phích quảng cáo nhếch nhác, có những quảng cáo trái phép mà trên đó có nét chữ viết ngoằn ngoèo, nguệch ngoạc trên các cột điện, vách tường hay quảng cáo bằng miếng nhựa hifflex treo trên các dây cáp quang, thậm chí có những băng quảng cáo che khuất tầm nhìn giao thông... gây phản cảm, làm xấu hình ảnh đô thị và ảnh hưởng trật tự giao thông. Những hoạt động quảng cáo trái phép này cần phải được xử lý nghiêm để trả lại hình ảnh, nét đẹp của đô thị.

Việc “đẹp loạn” các quảng cáo ngoài trời là một vấn đề rất quan trọng trong việc quản lý và điều chỉnh các hoạt động quảng cáo, đặc biệt là trong bối cảnh hiện nay, khi các quảng cáo ngoài trời xuất hiện ở mọi nơi, từ các biển quảng cáo lớn, bảng điện tử màn hình LED đến các áp phích dán tường, cột điện, hay thậm chí trên phương tiện giao thông công cộng.... “Để giải quyết vấn đề này, các quy định pháp lý cần được cập nhật và áp dụng nghiêm ngặt, quy định chặt chẽ đối với việc cấp phép quảng cáo ngoài trời; đồng thời thường xuyên kiểm tra, xử lý thật nghiêm, thậm chí bằng hình thức phạt nguội đối với các hành vi vi phạm quảng cáo trái phép thông qua hệ thống camera giám sát. Luật cũng cần phải có các quy định rõ ràng về việc quảng cáo không được phép chiếm dụng không gian công cộng hoặc làm giảm đi giá trị cảnh quan đô thị. Các biển quảng cáo không được phép phủ lên các di tích lịch sử, các khu vực có giá trị văn hóa hoặc tự nhiên...”, đại biểu Tuấn đề nghị.

Theo chương trình kỳ họp, dự kiến sáng 26.11, Quốc hội sẽ thảo luận ở hội trường về dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo và nghe Bộ trưởng Bộ VH-TT-DL giải trình, làm rõ một số vấn đề đại biểu Quốc hội nêu. ■

Hơn 56 tỉ đồng trùng tu các tháp Chăm gắn với phát triển du lịch

● KHÁNH CHI

Quảng Nam dành kinh phí hơn 56 tỉ đồng để tập trung triển khai năm dự án trùng tu, tu bổ các tháp Chăm trên địa bàn tỉnh, qua đó góp phần ngăn chặn sự đổ vỡ của các di tích thành phần. Đồng thời bảo tồn, phát huy giá trị di tích gắn với phát triển du lịch.

Hiện nay, trên địa bàn Quảng Nam có năm nhóm tháp và tháp Chăm, gồm: Nhóm tháp thuộc Khu Đền tháp Mỹ Sơn (huyện Duy Xuyên) với khoảng 71 di tích và phế tích. Các nhóm tháp Chăm Chiên Đàn (huyện Phú Ninh), nhóm tháp Chăm Khương Mỹ (huyện Núi Thành) có ba tháp (tháp Bắc, tháp Giữa và tháp Nam); Tháp Chăm Bằng An (thị xã Điện Bàn) có một tháp; Phật viện Đồng Dương (huyện Thăng Bình) hiện còn có phế tích tháp Sáng.

Đối với di sản văn hóa thế giới Khu đền tháp Mỹ Sơn, thời gian qua đã thực hiện các dự án trùng tu, tu bổ trọng điểm như: Dự án đầu tư bảo tồn, tu bổ cấp thiết một số hạng mục thuộc khu tháp E, F Mỹ Sơn trong chương trình mục tiêu quốc gia; Dự án hợp tác với tổ chức America Express tài trợ thông qua Quỹ Di sản thế giới cùng với Viện Khảo cổ học tiến hành khai quật hai đợt khơi thông dòng suối khe Thê đoạn chảy qua giữa khu A và khu B, C, D, nhằm chống sạt lở nhóm tháp A; Dự án hợp tác ba bên UNESCO - Việt Nam - Italia về “Thuyết trình và đào tạo các tiêu chuẩn quốc tế về bảo tồn nhóm tháp G Mỹ Sơn” đã trải qua ba giai đoạn trùng tu, tôn tạo (2003-2013); Dự án trùng tu tháp E7; Dự án hợp tác với Chính phủ Ấn Độ thực hiện tu bổ khu tháp K, H, A (2016-2022).

Bên cạnh đó, dự án bảo tồn, tu bổ và phát huy giá trị tháp Nam thuộc khu di tích tháp Chăm Chiên Đàn có tổng mức đầu tư 5,48 tỉ đồng đã hoàn thành vào cuối năm 2023. Các nội dung triển khai như: Thay thế các viên gạch đã bị mục, vỡ các phần hư hại nhẹ trên bề mặt đế và tường tháp; gia cố, tái định vị các khối xây gạch phần đế và tường tháp; tái định vị các thanh đá trụ, ngưỡng và bậc cửa; phục hồi nền trong lát gạch Chăm phục chế và các hạng mục phụ trợ có liên quan,... Dự án bảo tồn, tu bổ và phát huy giá trị tháp Bắc, tháp Giữa thuộc di tích tháp Chăm Khương Mỹ có tổng mức đầu tư 12,596 tỉ đồng, đã hoàn thành vào cuối năm 2022.

Các hạng mục đã triển khai như: Hạ giải các khối xây mất liên kết và xử lý, phân loại, đánh dấu, tập kết, bảo quản các cấu kiện theo quy trình tu bổ di tích; tu bổ, phục hồi khối xây mặt ngoài tường tháp bằng gạch Chăm phục chế sử dụng phương pháp mài chập; tu bổ các khối xây lõi tường tháp và phục hồi nền lòng tháp bằng gạch Chăm phục chế; chống mối và các hạng mục có liên quan,...

Theo ông Nguyễn Thanh Hồng, Giám đốc Sở VH-TT-DL Quảng Nam, việc trùng tu, tu bổ các nhóm tháp Chăm trên địa bàn Quảng Nam thời gian qua đảm bảo tuân thủ theo quy định của Luật Di sản văn hóa, các quy định của UNESCO và các văn bản quy định liên quan. Qua đó góp phần bảo tồn và phát huy giá trị di sản, di tích hình thành sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh. Thời gian tới, tỉnh Quảng Nam sẽ tiếp tục đầu tư triển khai trùng tu, tu bổ các tháp Chăm. Theo đó, có ba dự án được giao Sở

VH-TT-DL Quảng Nam làm chủ đầu tư, hiện đang trình Bộ VH-TT-DL thẩm định theo quy định, sau khi có ý kiến thẩm định của Bộ VH-TT-DL sẽ triển khai các bước tiếp theo theo quy định.

Cụ thể, dự án bảo tồn, tu bổ và phát huy giá trị di tích tháp Chăm Bằng An tổng mức đầu tư 8,837 tỉ đồng; Dự án bảo tồn, tu bổ và phát huy giá trị tháp Bắc, tháp Giữa thuộc di tích tháp Chăm Chiên Đàn tổng mức đầu tư 16,778 tỉ đồng. Các nội dung, hạng mục triển khai ở các dự án như: Phát lộ mặt bằng, thu gom hiện vật quanh chân tháp; thám sát một số vị trí trong khu vực bảo vệ di tích; gia cố phần chân tháp từ nền lên cao 2m bằng gạch Chăm phục chế; hạ giải khối xây bằng gạch chỉ vữa xi măng khu vực sảnh chính, phục hồi bằng gạch Chăm phục chế; xử lý gia cố các vết nứt trên thân tháp;... Phân loại bảo quản, xử lý bảo quản sơ bộ cấu kiện đá sa thạch; thay thế các viên gạch đã bị mục, vỡ các phần hư hại nhẹ trên bề mặt đế và tường tháp; xây phục hồi bổ sung các phần bị đổ, mất hoặc mất ổn định trên đế và thân tường; xử lý bảo quản toàn bộ bề mặt gạch; chống mối công trình; xử lý diệt cây xanh xâm thực thân, mái tháp và các hạng mục phụ trợ có liên quan.

Dự án bảo tồn, tu bổ, gia cố và phát huy giá trị tháp Sáng thuộc di tích quốc gia đặc biệt Phật viện Đồng Dương với tổng mức đầu tư 12 tỉ đồng, quy mô gồm: Phát lộ mặt bằng; khai quật, nghiên cứu khảo cổ khu vực quanh chân tháp với diện tích khoảng 500m²; thực hiện các can thiệp bảo tồn khu vực quanh chân tháp với diện tích khoảng 225m²; tu bổ chống sạt đổ khối xây thân tháp công hiện trạng;

tu bổ phục hồi phần móng quanh tháp, phục hồi bậc cấp cửa chính; tu bổ phục hồi hai cửa bên, phục hồi bậc cấp bên; chống mối công trình; bảo quản gia cố bề mặt gạch; xử lý cây dại xâm thực trên tường gạch gốc và các hạng mục phụ trợ có liên quan.

Ngoài ra còn có dự án bảo tồn, tu bổ và phát huy giá trị tháp Nam thuộc di tích tháp Chăm Khương Mỹ được giao cho Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng tỉnh Quảng Nam làm chủ đầu tư với tổng mức đầu tư 5,971 tỉ đồng. Hiện nay, dự án đang triển khai. “Việc đầu tư các dự án trùng tu, tu bổ các di tích tháp Chăm trên địa bàn Quảng Nam thời gian qua đã ngăn chặn kịp thời sự đổ vỡ các di tích thành phần, thời gian đến, tỉnh Quảng Nam sẽ tiếp tục đầu tư công tác trùng tu, tu bổ các tháp Chăm, góp phần tăng cường sự ổn định lâu dài của các cấu trúc di tích của các tháp Chăm còn lại trên địa bàn tỉnh. Qua đó, góp phần bảo tồn, gìn giữ và phát huy giá trị của di tích, đồng thời, tạo điểm đến tham quan, nghiên cứu góp phần phát triển kinh tế - xã hội của địa phương”, ông Hồng chia sẻ. ■



Tháp Nam thuộc tháp Chiên Đàn



Tháp Bắc, tháp Giữa thuộc tháp Chăm Khương Mỹ



PHIM CHUYỂN THỂ VÀ KHAI THÁC ĐỀ TÀI LỊCH SỬ:

Làm sao gạt nỗi sợ hãi mơ hồ ?

● PHƯƠNG ANH; ảnh: TRẦN HUẤN

Dường như giới nghệ luôn có một “nỗi sợ mơ hồ” khi tiếp cận đề tài lịch sử và tác phẩm chuyển thể văn học. Sự rụt rè ấy khiến họ lúng túng và... tự ngăn cản mình sáng tạo, dẫn đến hệ quả là điện ảnh Việt ít có những bộ phim lịch sử hay chuyển thể văn học xứng tầm!

Đây là một trong những vấn đề được nêu bật tại Hội thảo “Phát triển sản xuất phim khai thác đề tài lịch sử và chuyển thể từ tác phẩm văn học” diễn ra trong khuôn khổ LHP quốc tế Hà Nội lần VII năm 2024.

Tiềm năng... bỏ ngỏ

Thẳng thắn nhìn vào điểm khuyết của điện ảnh Việt, nhiều ý kiến tại Hội thảo cho rằng, đầu mẩu đề tài này được xem là “mảnh đất màu mỡ” nhưng vẫn còn vô vàn thách thức khi các nhà làm phim luôn gặp phải những khó khăn, bó buộc từ nhiều phía.

Trên thực tế, đề tài lịch sử là địa hạt tiềm năng, hấp dẫn người làm phim, thể nhưng đến nay vẫn còn bỏ ngỏ. Số lượng phim về đề tài này không nhiều. Với không ít nhà sản xuất, đầu tư vào đây bị coi là mạo hiểm, trong khi khán giả của ta lại tìm đến phim nước ngoài, thậm chí họ còn “thuộc lòng” lịch sử láng giềng.

Theo Thứ trưởng Tạ Quang Đông, Trưởng BCD HANIFF VII, Luật Điện ảnh năm 2022 quy định mở rộng đề tài, thể loại phim và thực hiện việc đặt hàng sản xuất phim sử dụng ngân sách nhà nước (không qua đấu thầu) đã tạo thuận lợi cho việc sáng tạo tác phẩm điện ảnh, đáp ứng yêu cầu thực hiện nhiệm vụ chính trị của Đảng và Nhà nước, quảng bá truyền thống dân tộc, hình ảnh đất nước,

con người và bản sắc văn hóa Việt Nam. “Không chỉ chúng ta mà thế giới cũng luôn xem tác phẩm văn học là một “mỏ vàng” để khai thác. Thống kê cho thấy, cứ 5 tác phẩm điện ảnh thì có một bộ phim chuyển thể từ tác phẩm văn học”.

Việt Nam sản xuất một năm khoảng 40 bộ phim truyện, con số ở mức trung bình nhưng tiềm năng phát triển sản xuất còn rất phong phú, trong đó dòng phim chuyển thể từ tác phẩm văn học thành công có thể kể đến: *Chị Tư Hậu* (từ truyện ngắn *Một chuyện chép ở bệnh viện* của Bùi Đức Ái); *Con chim vành khuyên* (truyện ngắn *Câu chuyện một bài ca*); *Mẹ vắng nhà* (truyện ngắn cùng tên của Nguyễn Thi); *Bến không chồng* (tác phẩm của nhà văn Dương Hương); *Trăng nơi đây giăng* (tác phẩm của Trần Thủy Mai); *Mê Thảo - thời vang bóng* (truyện ngắn *Chùa Đàn* của Nguyễn Tuân); *Đừng đốt* (dựa trên cuốn nhật ký của liệt sĩ Đặng Thuỳ Trâm)...

Cũng theo Thứ trưởng Tạ Quang Đông, về đề tài lịch sử, điện ảnh cách mạng Việt Nam đã để lại nhiều tác phẩm “sống mãi với thời gian” như: *Sao tháng 8*; *Hà Nội mùa đông năm 46*; *Vĩ tuyến 17 ngày và đêm*; *Nguyễn Ái Quốc ở Hồng Kông*... Điện ảnh đương đại cũng có nhiều tác phẩm nổi bật như *Long Thành cầm giả ca*; *Những người viết huyền thoại*; *Mùi cỏ cháy*; *Đào, Phở và Piano*...

“Tuy nhiên, chúng ta còn thiếu những tác phẩm điện ảnh hay về đề

tài lịch sử. Đó cũng là lý do làm cho nhiều người Việt hôm nay, nhất là giới trẻ, tìm đến phim của nước ngoài. Bởi thực tế, những bộ phim công phu, hấp dẫn được xây dựng từ chất liệu lịch sử của các nền điện ảnh nổi tiếng thế giới đã thu hút, kích thích người xem quan tâm, tìm hiểu lịch sử của họ”, lãnh đạo Bộ VHTTDL trần trở.

Nhà văn Nguyễn Quang Thiều, Chủ tịch Hội Nhà văn Việt Nam, tác giả truyện ngắn *Mùa hoa cải bên sông* từng được chuyển thể thành phim nhận định: “Điện ảnh Việt Nam gần đây đã có nhiều bộ phim chuyển thể thành công song vẫn còn không ít rào cản đến từ tác phẩm văn học, từ người xem, từ chính người làm phim và nhà quản lý. Hơn ai hết, giới nghệ rất rõ, đôi khi họ quá tôn trọng nguyên tác hoặc sợ hãi mơ hồ với đề tài lịch sử và tác phẩm chuyển thể văn học, chính sự ngại ngần ấy đã khiến họ lúng túng, tự ngăn cản mình. Cũng từng có nhiều quy chụp thô thiển, sai lệch đối với phim chuyển thể, phim lịch sử, làm nao núng ý chí sáng tạo. Nguyên tắc là không làm trái sự thật lịch sử, nhưng nhà làm phim có quyền sáng tạo và quan trọng là cần sự đồng điệu từ nhà làm phim, nhà quản lý, thị trường và người xem...”.

Cần thêm nhiều chính sách cởi mở

Từ góc nhìn thực tiễn, đạo diễn Charlie Nguyễn bộc bạch: “Làm phim



Tại Hội thảo, các đại biểu cho rằng, vẫn còn vô vàn thách thức khi các nhà làm phim thực hiện đề tài lịch sử, chuyển thể tác phẩm văn học

lịch sử vô cùng khó, nhưng công chúng dường như lại bỏ qua yếu tố nghệ thuật mà đơn thuần nghĩ đó là phim tài liệu, những sáng tạo đều bị soi xét. Điều này thực sự bó buộc nhà làm phim, bởi nếu chỉ thuần phản ánh sự kiện lịch sử thì bộ phim sẽ không có cảm xúc. Muốn làm phim hấp dẫn khán giả thì chúng ta không nên thần thánh hóa nhân vật lịch sử...”, Charlie Nguyễn bày tỏ.

Các nhà làm phim, các đạo diễn cũng bày tỏ mong muốn có được những chính sách hỗ trợ từ Nhà nước để phim về đề tài lịch sử, phim chuyển thể từ tác phẩm văn học có cơ hội phát triển. Theo đó, việc dự kiến tăng thuế VAT đối với sản phẩm văn hóa, thể thao đang là một trong những cản trở đối với sự phát triển của điện ảnh. Nhà sản xuất Trinh Hoan (HKFilm) cho rằng, đề xuất tăng thuế lên 10% với điện ảnh là điều không hợp lý. Bởi làm phim về đề tài lịch sử vốn dĩ đã vô vàn khó khăn, tốn kém, làm sao để vừa thu hút công chúng vừa phải đảm bảo tính lịch sử, tính sáng

tạo. Khó nữa là thuyết phục các nhà đầu tư chịu “xuống vốn” làm phim...

Theo nhà sản xuất Trinh Hoan, nếu không có sự hỗ trợ từ Nhà nước thì sẽ rất khó để thực hiện đề tài lịch sử, bởi dòng phim này cần nhiều thứ, từ bối cảnh, trường quay, đến trang phục, đạo cụ... Chính sách khuyến khích về vốn hay đầu tư kho bãi để lưu trữ phục trang, đạo cụ cho các đoàn làm phim lịch sử chắc chắn sẽ kích thích giới nghệ để họ có thêm động lực sáng tạo.

PGS.TS Bùi Hoài Sơn, Ủy viên thường trực Ủy ban Văn hóa, Giáo dục của Quốc hội khẳng định, phim lịch sử sẽ phải là dòng phim quan trọng với đất nước. “Chúng ta luôn mong muốn có các bộ phim lịch sử truyền tải thông điệp văn hóa, lịch sử, chính trị. Dù vẫn còn có nhiều nguyên nhân cản trở sự phát triển, nhưng tôn trọng lịch sử cần được xem là trách nhiệm đạo đức với mọi người, đặc biệt là văn nghệ sĩ. Chúng ta cần nhiều chính sách để khuyến khích dòng phim này...”, ông Bùi Hoài Sơn nói. ■

SAU LIÊN HOAN SÂN KHẤU HÀ NỘI MỞ RỘNG NĂM 2024:

Để “giữ lửa” sân khấu

● THANH MAI

Liên hoan Sân khấu Hà Nội mở rộng năm 2024 đã kết thúc thành công hơn mong đợi, thu hút đông đảo khán giả mộ điệu đến thưởng thức trong mỗi vở diễn. Bên cạnh việc để lại dấu ấn mạnh mẽ trong lòng công chúng và giới nghệ, một câu hỏi đặt ra là giữa dòng chảy không ngừng của nghệ thuật, làm thế nào để sân khấu tiếp tục chạm đến trái tim khán giả và thu hút họ đến với rạp hát sau khi cánh màn Liên hoan đã khép?

12 “trái ngọt” trong lòng nghệ sĩ và công chúng

Sau một tuần tranh tài của 12 tác phẩm sân khấu thuộc các loại hình: Chèo, tuồng, cải lương, kịch nói, múa rối... Lễ bế mạc và trao giải Liên hoan sân khấu Hà Nội mở rộng năm 2024 đã diễn ra vào cuối tuần qua tại rạp Đại Nam (89 Phố Huế, Hai Bà Trưng, Hà Nội).

Phát biểu bế mạc, Phó Giám đốc Sở VHTT Hà Nội Phạm Xuân Tài khẳng định, những tác phẩm tham dự Liên hoan đã được các đơn vị đầu tư nghiêm túc về kịch bản, dàn dựng công phu với nhiều sáng tạo độc đáo, có chất lượng nghệ thuật cao. “Bằng ngôn ngữ sân khấu, những câu chuyện về đề tài lịch sử, dã sử, dân gian,



Chủ tịch Hội Nghệ sĩ Sân khấu Việt Nam NSND Trịnh Thúy Mùi và Phó Giám đốc Sở VHTT Hà Nội Phạm Xuân Tài trao HCV cho các vở diễn xuất sắc

hiện đại đã đề cao tinh thần chiến đấu của quân và nhân dân ta trong

công cuộc xây dựng, bảo vệ Tổ quốc, đem đến nhiều cảm xúc, ấn

tượng khó quên cho công chúng Thủ đô và người yêu nghệ thuật”.

GIẢI THƯỞNG VĂN HỌC NGHỆ THUẬT TP.HCM LẦN 3:

Khiêm tốn về số lượng, chưa có tác phẩm đột phá

● Bài, ảnh: THÙY TRANG

UBND TP.HCM vừa tổ chức Lễ Công bố và trao tặng Giải thưởng Văn học nghệ thuật lần 3 (giai đoạn 2018-2022). Tuy nhiên, mùa giải năm nay được xem là “thất bát” khi tiếp nhận chưa đến 300 tác phẩm dự giải cho 9 lĩnh vực.

Đây là con số quá khiêm tốn. Bên cạnh đó, vẫn chưa có những tác phẩm xuất sắc, mang tính đột phá, tìm tòi về nghệ thuật. Vì thế, có đến 8 lĩnh vực không được trao giải nhất, thậm chí nhiều lĩnh vực còn không có giải nhì...

Giải thưởng Văn học nghệ thuật TP.HCM lần thứ 3 dành cho các tác phẩm xuất sắc thuộc các loại hình: Văn học, Âm nhạc, Điện ảnh, Kiến trúc, Múa, Mỹ thuật, Nhiếp ảnh, Sân khấu và Văn học nghệ thuật các dân tộc thiểu số. Sau thời gian triển khai, BTC đã nhận được 292 tác phẩm và lựa chọn 55 tác phẩm vào vòng chung khảo, trao giải. Đây là giải thưởng cao quý, không chỉ ghi nhận nỗ lực, cống hiến của giới văn nghệ sĩ mà còn là sự động viên, khích lệ họ tiếp tục dẫn thân trên con đường sáng tạo với nhiều hoài bão và khát vọng.

Đánh giá về mùa giải lần này, KTS Nguyễn Trường Lưu, Phó Chủ tịch Thường trực Hội đồng chung khảo cho biết: Nhìn chung, số lượng tác phẩm dự giải thưởng còn rất khiêm tốn so với lực lượng 5.600 hội viên của các

hội VHNT, có nhiều lĩnh vực chỉ có 9-10 tác phẩm gửi tham gia. Về chất lượng, nhiều tác phẩm có nội dung, tư tưởng độc đáo, phong phú. Tuy nhiên, ở khía cạnh sáng tác nghệ thuật vẫn chưa có những tác phẩm thực sự xuất sắc, nổi bật.

Theo đó, lĩnh vực Văn học không có giải nhất; 3 giải nhì được trao cho nhà văn Hoàng Lại Giang với tác phẩm *Võ Văn Kiệt, trí tuệ và sáng tạo*; nhà văn Lưu Vĩ Lân với tiểu thuyết *Nghịệp chương*; nhà văn Xuân Phụng với hồi ký *Gánh gánh... gồng gồng...*; cùng với đó là 2 giải ba và 2 giải khuyến khích.

Điện ảnh cũng không có giải nhất; 1 giải nhì thuộc về nhóm tác giả: Biên kịch, đạo diễn Nguyễn Hoàng và quay phim Huỳnh Lâm - Hãng phim Truyền hình TP.HCM với phim tài liệu *Việt Nam - Đất nước tôi*; cùng với đó là 4 giải ba và 2 giải khuyến khích.

Sân khấu có 3 giải nhì được trao cho: Nhà hát Cải lương Trần Hữu Trang với vở *Thành phố buổi bình minh*; Nhà hát Nghệ thuật Phương Nam với vở diễn xiếc *Cha Rồng mẹ Tiên*; Nhà hát Nghệ thuật Hát Bội với vở *Lê*

Thăng Long). 4 vở diễn được trao HCB là: *Hồ Xuân Hương* (Đoàn Chèo Hải Phòng); *Thiếu phụ Nam Xương* (Nhà hát Tuồng Việt Nam); *Người hát ả đào* (Nhà hát Chèo Hà Nội); *Lý Thường Kiệt* (Nhà hát Cải lương Hà Nội).

Ngoài ra, BTC cũng trao 27 HCV, 35 HCB cho các diễn viên xuất sắc và 13 giải thưởng cho đạo diễn, tác giả kịch bản, chuyển thể, biên đạo múa, nhạc sĩ, họa sĩ, tạo hình con rối, ánh sáng, dàn nhạc, chỉ huy dàn nhạc, nhạc công xuất sắc...

Khán giả còn “mặn mà” với sân khấu?

Suốt những ngày qua, Liên hoan Sân khấu Hà Nội mở rộng 2024 đã mang đến một không khí sôi động và náo nhiệt, thu hút sự quan tâm không chỉ của khán giả, người dân Thủ đô mà cả du khách quốc tế. Các rạp hát lúc nào cũng chật kín, không ít người đã phải đứng xem vì không còn ghế trống. Tiếng vỗ tay nồng nhiệt vang khắp khán phòng, thể hiện sự phấn khích, hào hứng của



Đại diện BTC trao giải cho các nhóm tác giả lĩnh vực Điện ảnh

Công kỳ án; 1 giải ba và 3 giải khuyến khích.

Lĩnh vực Âm nhạc không có giải nhất và giải nhì, có 3 giải ba và 3 giải khuyến khích. Nhiếp ảnh có 2 giải nhì, 2 giải ba và 3 giải khuyến khích. Mỹ thuật có 2 giải nhì, 3 giải ba và 2 giải khuyến khích. Kiến trúc chỉ có 3 giải ba. Lĩnh vực Văn học nghệ thuật các dân tộc thiểu số có 1 giải nhì, 2 giải ba và 3 giải khuyến khích.

Lĩnh vực Múa có 1 giải nhất được trao cho nhóm tác giả biên đạo Nguyễn Phúc Hùng và Nguyễn Thị Tuyết Minh với kịch múa *Ballet Kiều*; 3 giải ba và 1 giải khuyến khích.

Giải thưởng Văn học nghệ thuật TP.HCM được UBND TP chủ trương triển khai từ năm 1995, nhân kỷ niệm 20 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước. Đến nay đã qua 3 lần trao

giải: Lần 1 (2006-2011) có 51 tác phẩm đoạt giải; lần 2 (2012-2017) có 53 tác phẩm và lần 3 (2018-2022) có 55 tác phẩm được vinh danh.

Phó Chủ tịch UBND TP Trần Thị Diệu Thúy cho biết, Giải thưởng ra đời nhằm để ghi nhận những nỗ lực và thành quả lao động sáng tạo của văn nghệ sĩ TP; đồng thời động viên, khích lệ các văn nghệ sĩ phát huy tính năng động, sáng tạo. Các tác phẩm đoạt giải là những sáng tác có giá trị cao về tư tưởng và nghệ thuật, phản ánh lịch sử dân tộc, truyền thống đấu tranh cách mạng và công cuộc đổi mới vì sự nghiệp xây dựng, bảo vệ Tổ quốc của nhân dân; phản ánh lịch sử hào hùng, truyền thống đấu tranh cách mạng kiên cường, động viên tinh thần năng động, vượt khó trong lao động sáng tạo của các tầng lớp nhân dân TP.

Bà Trần Thị Diệu Thúy đề nghị sau Lễ Công bố và trao tặng Giải thưởng, Liên hiệp các Hội VHNT Thành phố tiếp tục chủ động phát huy vai trò tập hợp, dẫn dắt, tạo điều kiện để văn nghệ sĩ bám sát thực tiễn của đất nước, gắn bó với cuộc sống của nhân dân, phấn đấu sáng tác nhiều tác phẩm mang ý nghĩa tích cực, khơi dậy ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc. Đặc biệt, để chào mừng các sự kiện quan trọng trong năm 2025, kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30.4.1975 - 30.4.2025), Tổng kết 50 năm VHNT Thành phố nói riêng và cả nước nói chung; tiếp tục thực hiện quảng bá sâu rộng các tác phẩm đoạt giải bằng các hình thức sáng tạo, phong phú, để thành quả của văn nghệ sĩ đến được với công chúng. ■

ông Phạm Xuân Tài nhấn mạnh.

Sự kiện đã tiếp nối thành công của các kỳ Liên hoan trước với nhiều điểm mới. Sự tham gia nhiệt tình của các đoàn nghệ thuật, sự hưởng ứng hết mình của khán giả đã góp phần làm cho sức sống nghệ thuật sân khấu được lan tỏa tích cực, tạo nên không khí sôi động.

Chủ tịch Hội đồng Giám khảo, nhà văn, nhà viết kịch Hà Đình Cẩn cho rằng, Liên hoan sân khấu Hà Nội mở rộng đã khép màn, để lại dư âm là 12 “trái ngọt” trong lòng khán giả và nghệ sĩ. “Chúng ta vui mừng khi thấy đội ngũ gạo cội vẫn còn yêu nghề, còn sống chết với nghề và có sự kế thừa của các gương mặt trẻ tài năng. Họ đang đổi mới sân khấu hôm nay, từ thiết kế mỹ thuật đến lối trình diễn. Điều đó không tạo cảm giác xa lạ mà được công chúng đón nhận, hòa đồng, trở thành thước đo cho thành công của Liên hoan”.

Kết quả, BTC đã trao 3 HCV cho các vở: *Đại tướng Võ Nguyên Giáp* (Nhà hát Chèo Quân đội); *Khoảng trống* (Nhà hát Kịch Hà Nội); *Hoàng Đế cờ lau* (Nhà hát Múa rối

người xem, tất cả cùng hòa vào mạch cảm xúc trong từng vở diễn. Đây là minh chứng cho sức sống mãnh liệt và nét cuốn hút riêng của nghệ thuật sân khấu. Thế nhưng, khi những tràng pháo tay lắng dần, cánh màn nhung khép lại, một câu hỏi đầy trăn trở được đặt ra: Liệu sân khấu có giữ được sức hút lâu bền với khán giả, hay dư âm từ Liên hoan chỉ là khoảnh khắc ngắn ngủi?

Phó Trưởng ban Lý luận phê bình Hội Nghệ sĩ Sân khấu Việt Nam, PGS.TS Nguyễn Thị Minh Thái nhận định: “Kịch bản tốt và đạo diễn tài năng là yếu tố then chốt tạo sức hấp dẫn cho một tác phẩm nghệ thuật, điều này giúp các diễn viên thể hiện nội tâm nhân vật một cách sâu sắc”. Bà Minh Thái cũng chỉ ra rằng, để sân khấu có thể phát triển mạnh mẽ và hội nhập quốc tế, cần sự kết hợp của công nghệ hiện đại như ánh sáng và âm thanh... để tạo dựng không gian hoàn chỉnh, góp phần nâng cao giá trị nghệ thuật.

Ngoài việc chú trọng nâng cao

chất lượng cho các tác phẩm để níu chân khán giả như ý kiến của PGS.TS Nguyễn Thị Minh Thái, Giám đốc Nhà hát Múa rối Việt Nam NSND Nguyễn Tiến Dũng còn nhấn mạnh tầm quan trọng của công tác quảng bá và tiếp cận khán giả để giữ chân công chúng sau mỗi kỳ Liên hoan. Theo ông, trong thời đại công nghệ số hiện nay, mọi thứ đều trở nên dễ dàng hơn, khán giả không cần phải tốn công ra ngoài, chỉ cần một cuộc điện thoại hay cú click chuột là đã có thể nắm bắt ngay thông tin về các vở diễn.

“Khán giả quay lại không phải vì những gì đã cũ, mà vì những trải nghiệm mới mẻ và những giá trị nghệ thuật mà họ cảm nhận được. Việc duy trì sự tươi mới trong các tác phẩm và không ngừng cải tiến cách thức giao tiếp với công chúng là chìa khóa để giữ được sự quan tâm của họ lâu dài”, theo NSND Nguyễn Tiến Dũng.

Cùng chung quan điểm, đạo diễn Trần Lực (Đoàn kịch LucTeam) cho rằng, chất lượng

nghệ thuật và truyền thông là 2 yếu tố quan trọng kéo khán giả đến với sân khấu. “Nếu thiếu đi chiến lược truyền thông hiệu quả, thì dù sản phẩm nghệ thuật có xuất sắc đến đâu, việc duy trì sự yêu thích lâu dài vẫn là thử thách không nhỏ”, đạo diễn Trần Lực bày tỏ, đồng thời cho rằng, sân khấu vẫn phải giữ gìn và khai thác ngôn ngữ nghệ thuật truyền thống như chèo, cải lương, tuồng,... nhưng phải được xử lý tinh tế và sáng tạo để phù hợp với thời đại. Chỉ khi công chúng cảm thấy hấp dẫn, họ sẽ tự khắc quay về khám phá sâu hơn những giá trị truyền thống.

Có thể nói, việc xây dựng chiến lược truyền thông mạnh mẽ sẽ giúp kết nối các tác phẩm với khán giả, đặc biệt là thế hệ trẻ. Còn khi các tác phẩm phản ánh đúng tiếng nói của đời sống xã hội, truyền tải hơi thở nóng hổi của thời đại, mang lại những trải nghiệm mới mẻ, khán giả sẽ đồng hành và giúp sân khấu giữ được vị trí quan trọng trong đời sống văn hóa cộng đồng. ■

QUY ĐỊNH PHÙ HỢP VỀ NHUẬN BÚT, THÙ LAO ĐỐI VỚI TÁC PHẨM VHNT VÀ CÁC LOẠI HÌNH NGHỆ THUẬT BIỂU DIỄN:

Khuyến khích văn nghệ sĩ sáng tạo tác phẩm có giá trị

● ĐÌNH TOÁN

Tác phẩm văn học, nghệ thuật (VHNT) được coi là nguồn lực quan trọng trong phát triển một số ngành công nghiệp văn hóa (CNVH); và để tạo nên những giá trị trong phát triển CNVH, đội ngũ văn nghệ sĩ phải không ngừng dồn tâm sức, trí tuệ để sáng tác nên những tác phẩm chất lượng...

Do đó, nhiều chuyên gia nhận định, Nghị định số 21/2015/NĐ-CP (Nghị định 21) của Chính phủ quy định về nhuận bút, thù lao đối với tác phẩm điện ảnh, mỹ thuật, nhiếp ảnh, sân khấu và các loại hình nghệ thuật biểu diễn khác... cần sớm được sửa đổi theo hướng tăng mức chi trả cho tác giả nhưng vẫn đảm bảo cân đối ngân sách Nhà nước; cùng với đó, cần bổ sung nhiều chức danh được hưởng chi trả theo Nghị định để đảm bảo quyền lợi của những người tham gia sáng tạo tác phẩm.

Nhiều hạn chế cần được nghiên cứu, sửa đổi

Kể từ khi ban hành đến nay, Nghị định 21 đã tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan, đơn vị sử dụng ngân sách Nhà nước trong việc xây dựng dự toán và thanh, quyết toán kinh phí chi trả nhuận bút, thù lao hàng năm; góp phần thúc đẩy, khuyến khích hoạt động sáng tạo, phổ biến các giá trị VHNT và khoa học, phục vụ phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của đất nước và nhu cầu hưởng thụ của công chúng.

Tuy nhiên sau gần 10 năm triển khai Nghị định, ông Trần Hoàng, Cục trưởng Cục Bản quyền tác giả (Bộ VHTTDL) cho biết, Nghị định đã bộc lộ những tồn tại, hạn chế cần được nghiên cứu, đánh giá để sửa đổi, bổ sung kịp thời, như: Chưa bao quát được đầy đủ các thể loại, hình thức tác phẩm, nhất là thể loại, hình thức mới xuất hiện; một số chức danh cần được bổ sung để đảm bảo quyền lợi cho những người tham gia sáng tạo, tạo động lực thúc đẩy lao động nghệ thuật, giúp phát triển các ngành CNVH...

Dẫn chứng cụ thể, đại diện Cục Điện ảnh cho hay, trong sản xuất



Việc chi trả thù lao, nhuận bút hợp lý cho các tác phẩm VHNT, các loại hình nghệ thuật biểu diễn sẽ giúp thúc đẩy sự sáng tạo

Ảnh: THANH MAI

phim, điều dễ nhận thấy nhất ở thể loại tài liệu lịch sử là kỹ xảo, giúp ê kíp sáng tạo tái hiện một cách chân thực, sinh động những cảnh vật và sự việc thời xưa. Hiện nay, phần lớn phim tài liệu, khoa học đều sử dụng hiệu ứng, kỹ xảo điện ảnh, nhưng trong Nghị định 21 lại chưa có quy định nhuận bút cho thành phần này...

Trong lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn, Sở VHTTDL tỉnh Bình Thuận thông tin, thù lao cho thành phần tổ chức dàn dựng đội hình các tiết mục hát tốp ca, hợp ca, hợp xướng với số lượng người tham gia biểu diễn đông cũng chưa được quy định cụ thể tại Nghị định 21, dù việc này đòi hỏi người dàn dựng phải có kinh nghiệm, tư duy, sáng tạo mới có thể sắp xếp hợp lý, tạo được sự linh hoạt, hấp dẫn, lôi cuốn người xem.

Cùng với câu chuyện “khuyết”

một số chức danh, vấn đề chi trả nhuận bút, thù lao sao cho tương xứng cũng cần được lưu ý. Bà Nguyễn Thị Ngọc Hà, Phó trưởng Phòng Quản lý và Hợp tác quốc tế về quyền tác giả, quyền liên quan (Cục Bản quyền tác giả) chia sẻ, trong sản xuất phim, đội ngũ dựng phim giúp chuyển tải thông điệp, ý tưởng của đạo diễn bằng cách tập hợp các cảnh quay thành một tác phẩm điện ảnh hoàn chỉnh, nên bên cạnh kiến thức về kỹ thuật, họ cũng là những người tham gia sáng tạo. Tuy nhiên, theo Nghị định 21, mức chi trả nhuận bút cho người dựng phim đang thấp hơn một số chức danh khác, chưa tương xứng với sức sáng tạo của họ (chỉ rơi vào khoảng 0,3 - 0,8% chi phí sản xuất).

Theo NSND Nguyễn Thị Thanh Thúy, Phó Giám đốc Sở VHTT TP.HCM, nhuận bút, thù lao của

các chức danh đối với tác phẩm sân khấu và chương trình nghệ thuật tổng hợp, quy định tại Khoản 1 và Khoản 2, Điều 10, Chương IV còn khá thấp, chỉ đạt khoảng 50-70% mức thù lao so với thị trường tự do bên ngoài khu vực công. Điều này tác động lớn đến việc thu hút các nghệ sĩ là những tên tuổi lớn được công chúng quan tâm tham gia chương trình mang yếu tố chính trị; gây khó khăn trong việc vận động, mời tác giả tài năng tham gia sáng tạo các tác phẩm, chương trình có giá trị, chất lượng cao phục vụ công chúng.

Hoàn thiện hành lang pháp lý

Hiện tại, Bộ VHTTDL đang triển khai xây dựng Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều Nghị định số 21/2015/NĐ-CP của Chính phủ. Cục trưởng Cục Bản quyền tác giả Trần Hoàng nêu rõ, dự thảo Nghị định được xây dựng dựa trên quan điểm bảo đảm tính hợp hiến, hợp pháp và tính thống nhất, đồng bộ, cụ thể hóa các quy định của Luật Sở hữu trí tuệ, Nghị định số 17/2023/NĐ-CP và các quy định khác của pháp luật có liên quan; kế thừa giá trị của các văn bản pháp luật đã ban hành trước đây, sửa đổi những quy định không phù hợp và bổ sung những quy định mới.

Đồng thời, đảm bảo tính minh bạch và khả thi, quy định chi tiết, cụ thể, tạo thuận lợi cho việc thực hiện; bảo đảm quyền

“ Sau gần 10 năm triển khai, Nghị định 21 đã bộc lộ những tồn tại, hạn chế cần được nghiên cứu, đánh giá để sửa đổi, bổ sung kịp thời, như: Chưa bao quát được đầy đủ các thể loại, hình thức tác phẩm, nhất là thể loại, hình thức mới xuất hiện; một số chức danh cần được bổ sung để đảm bảo quyền lợi cho những người tham gia sáng tạo, tạo động lực thúc đẩy lao động nghệ thuật, giúp phát triển các ngành CNVH...”

(Ông TRẦN HOÀNG,
Cục trưởng Cục Bản quyền
tác giả - Bộ VHTTDL)

công dân trong sáng tạo VHNT, nghiên cứu khoa học - công nghệ và thụ hưởng lợi ích từ các hoạt động đó; bảo đảm hài hòa lợi ích giữa các chủ thể gồm người sáng tạo, bên sử dụng và công chúng thụ hưởng; tạo động lực thúc đẩy sự sáng tạo, phát triển các ngành CNVH của Việt Nam.

Trước việc Nghị định đang trong quá trình được sửa đổi, bổ sung, Sở VHTTDL TP Cần Thơ kiến nghị, phạm vi điều chỉnh của Nghị định cần được mở rộng, bao gồm cả chi trả thù lao cho quá trình tập dượt, thẩm định chương trình, hoạt động phụ trợ như thu âm bài hát... Đơn vị cũng mong muốn Nghị định sẽ cho phép chi trả thù lao cho công tác chấm thi đối với các đối tượng là Trưởng/Phó trưởng Ban Giám khảo, thư ký giúp việc của các hội thi, liên hoan nghệ thuật.

Trong lĩnh vực điện ảnh, nhiều chuyên gia nhận định, cần cho phép thanh toán mức chi trả tiền bản quyền cho đội ngũ sáng tạo ở mức tối đa đối với thể loại phim tài liệu, khoa học. Cùng với đó, bổ sung thành phần làm kỹ xảo điện ảnh phim tài liệu, khoa học với mức chi trả tương đương với họa sĩ.

Theo bà Trần Thị Thu Đông, Chủ tịch Hội nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam, trong quá trình tiến tới một nền CNVH phát triển, tiền bản quyền, tiền chi trả cho việc sử dụng sản phẩm nghệ thuật, thù lao là vấn đề cần được quan tâm đặc biệt. Thực tế, giải quyết tốt vấn đề này sẽ tạo động lực mạnh mẽ cho hoạt động sáng tạo nghệ thuật của văn nghệ sĩ, tạo nên “chất liệu” quan trọng trong phát triển các ngành CNVH của Việt Nam. ■

Chia sẻ về Quy trình đăng ký bản quyền tác giả và thương mại hóa sản phẩm sở hữu trí tuệ

Vừa qua, Trường Đại học Ngoại ngữ (ĐHQGHN) đã tổ chức buổi nói chuyện chuyên đề về “Quy trình đăng ký bản quyền tác giả và thương mại hóa sản phẩm sở hữu trí tuệ”. Tại buổi nói chuyện, các báo cáo viên đã trình bày về tầm quan trọng của việc đăng ký bản quyền trong bối cảnh sở hữu trí tuệ ngày càng được coi trọng và cần được bảo vệ; nội dung chuyên sâu về quy trình pháp lý, cách thức thương mại hóa sản phẩm sở hữu trí tuệ và các phương thức phòng tránh vi phạm bản quyền.

Hiện nay, tác giả, chủ sở hữu quyền tác giả có thể trực tiếp hoặc ủy quyền cho tổ chức, cá nhân khác nộp hồ sơ cấp Giấy chứng nhận đăng ký quyền tác giả đến Cục Bản quyền tác giả; hoặc Điểm tiếp nhận hồ sơ của Cục Bản quyền tác giả tại TP.HCM, Đà Nẵng hoặc qua Cổng dịch vụ công trực tuyến Bộ VHTTDL về lĩnh vực quyền tác giả, quyền liên quan. Hồ sơ bản gốc (bản giấy) được gửi tới Cục Bản quyền tác giả theo cách thức trực tiếp hoặc qua dịch vụ bưu chính.

NAM ANH

BẢO TỒN VĂN HÓA VÙNG ĐỒNG BÀO DÂN TỘC THIỂU SỐ:

Bà con ngày càng chủ động gìn giữ di sản

● PHẠM NGÂN

Bảo tồn bản sắc truyền thống kết hợp với phát triển du lịch cộng đồng đang trở thành hướng đi hiệu quả cho các huyện miền Tây Nghệ An. Nhằm nâng cao năng lực bảo tồn và phát huy di sản văn hóa cho cộng đồng dân tộc thiểu số, Sở VH TT Nghệ An vừa tổ chức khóa tập huấn chuyên đề “Bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ và truyền dạy văn hóa phi vật thể” năm 2024, không chỉ cung cấp kiến thức mà còn tạo điều kiện để người dân địa phương giữ gìn và truyền bá di sản độc đáo của mình, góp phần phát triển du lịch bền vững.

Theo đó, cuối tháng 10 vừa qua, Sở VH TT Nghệ An cùng các cán bộ, chuyên viên Sở Văn hóa, lãnh đạo, cán bộ ngành Văn hóa 2 huyện Quỳnh Hợp và Quế Phong, các cán bộ văn hóa xã, già làng, trưởng bản, nghệ nhân và một số học viên đã tham gia lớp tập huấn để tiếp nhận truyền dạy văn hóa phi vật thể. Đây là một trong những nội dung quan trọng trong Đề án 6 “Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch”, thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030.

Bà Quách Thị Cường, Phó Giám đốc Sở VH TT Nghệ An cho biết: Nội dung trọng tâm khóa tập huấn lần này là chuyên đề “Bảo tồn di sản văn hóa phi vật thể gắn với phát triển du lịch vùng dân tộc thiểu số Nghệ An trong bối cảnh công nghệ số”, tập trung vào việc phân định di sản văn hóa phi vật thể và mối quan hệ giữa di sản văn hóa phi vật thể với văn hóa vật thể. Đặc biệt, thuyết trình viên tập trung vào các nội dung cơ bản để hỗ trợ bà con làm quen với các cách thức vận dụng công nghệ số vào bảo tồn di sản gắn với phát triển du lịch.

Trong thời gian tập huấn, học viên được tiếp nhận một số chuyên đề trọng tâm như: Kỹ năng tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về văn hóa phi vật thể của đồng bào dân tộc thiểu số phục vụ phát triển du lịch;



Toàn cảnh lớp tập huấn

Phương pháp bảo tồn, phát huy, giới thiệu văn hóa phi vật thể tại khu, điểm du lịch; Vai trò của văn hóa phi vật thể trong đời sống đồng bào dân tộc thiểu số; Giới thiệu nguồn gốc người Thái và bảo tồn dân ca, dân nhạc, dân vũ dân tộc Thái, Mông, Khơ Mú trên địa bàn huyện; Trò chơi, trò diễn dân gian; Lễ hội truyền thống và cách thức bảo tồn, lưu giữ; Truyền dạy trang phục truyền thống dân tộc thiểu số, các hoa văn, biểu tượng, biểu nghĩa của tạo hình hoa văn và màu sắc; Thực hành, truyền dạy kỹ năng làm nghề dệt, thêu hoa văn, may mặc trang phục truyền thống dân tộc thiểu số; Kỹ năng trình diễn các loại hình văn hóa dân gian; Kỹ năng bảo tồn, hình thành sản phẩm du lịch từ loại hình văn hóa phi vật thể...

Tham gia giảng dạy tại lớp



Các học viên huyện Quế Phong, huyện Quỳnh Hợp tham gia lớp tập huấn

tập huấn, Nhà nghiên cứu dân tộc học Bùi Minh Hào chia sẻ: Bà con vùng dân tộc thiểu số ở Nghệ An đã và đang chủ động vận dụng công nghệ số vào phát triển kinh tế cũng như bảo tồn di sản văn hóa trong nhiều năm qua. Tuy nhiên, việc này vẫn còn nhiều hạn chế từ khách

quan đến chủ quan. Khách quan là cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin vẫn chưa đáp ứng được yêu cầu phát triển của các địa phương. Về chủ quan, người dân còn thiếu những kỹ năng cơ bản, nhất là kỹ năng làm việc nhóm cũng như việc thiết lập và quản trị các mạng xã hội một cách tích cực và hiệu quả. Để khắc phục các hạn

chế thì cần phải có sự hỗ trợ đến từ nhiều phía khác nhau...

Cũng tại buổi tập huấn, các thuyết trình viên đưa ra những ví dụ cụ thể và sinh động từ nhiều địa phương khác nhau để phân tích các thành tựu và hạn chế, nhằm rút ra những bài học kinh nghiệm để chia sẻ việc vận dụng công nghệ số vào bảo tồn di sản văn hóa phi vật thể gắn với phát triển du lịch vùng dân tộc thiểu số Nghệ An. Qua đó, thuyết trình viên cũng đưa ra những gợi mở để bà con xác nhận giá trị di sản phi vật thể có thể đưa vào phát triển du lịch, tổ chức bảo tồn di sản văn hóa phi vật thể gắn với phát triển du lịch trên nền tảng công nghệ số. Qua thảo luận với người dân, thuyết trình viên cũng tổng hợp lại các vấn đề cần phải được hỗ trợ, giải quyết để mở đường cho việc đẩy mạnh bảo tồn di sản văn hóa phi vật thể gắn với phát triển du lịch.

Bà Nguyễn Thị Thanh Nhân, Phó Chủ tịch UBND huyện Quỳnh Hợp cho biết: “Chúng tôi xác định phát triển du lịch phải gắn liền với quá trình chuyển dịch kinh tế, giải quyết việc làm, nâng cao đời sống cho người dân, giữ gìn cảnh quan thiên nhiên, bảo vệ môi trường, đảm bảo quốc phòng, an ninh và trật tự, an toàn xã hội... Việc triển khai thực hiện Đề án 6 đã làm chuyển biến nhận thức của đồng bào về phát triển du lịch gắn với bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa, góp phần thúc đẩy ngành Du lịch tiếp tục phát triển ổn định, tác động tích cực tới kinh tế - văn hóa, xã hội của địa phương”.

Tuyên truyền về việc chăm sóc, phát huy vai trò người cao tuổi

Bộ VHTTDL vừa ban hành Kế hoạch tổ chức tuyên truyền cho các thành viên gia đình về việc chăm sóc, phát huy vai trò người cao tuổi trong gia đình trên phương tiện truyền thông đại chúng.

Mục đích của Kế hoạch nhằm nâng cao nhận thức của người dân về công tác phát huy vai trò của người cao tuổi, từ đó, góp phần thực hiện tốt các quyền của người

cao tuổi theo quy định của pháp luật; bảo đảm cho người cao tuổi được sống an toàn, lành mạnh, hướng tới xây dựng gia đình no ấm, bình đẳng, tiến bộ, hạnh phúc.

Theo đó, Kế hoạch có nội dung tuyên truyền, phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về người cao tuổi; phát huy vai trò của người cao tuổi trong gia đình; bảo vệ, chăm sóc người cao tuổi; hỗ trợ người cao tuổi được

phát huy vai trò của mình; phát huy trí tuệ, kinh nghiệm của người cao tuổi trong việc giáo dục văn hóa ứng xử và xây dựng gia đình hạnh phúc... Kế hoạch cũng nhấn mạnh tăng cường tuyên truyền về vai trò của người cao tuổi trong việc giáo dục giá trị của gia đình; giáo dục đạo đức, lối sống cho thế hệ trẻ; những kinh nghiệm hay, những gương điển hình về thực hiện công tác người cao tuổi...

Kế hoạch đặt ra yêu cầu bảo đảm sự thống nhất, phối hợp chặt chẽ, thường xuyên, hiệu quả giữa các cơ quan, đơn vị liên quan trong quá trình triển khai thực hiện nhiệm vụ. Các hoạt động cần được tổ chức thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, chất lượng. Việc tổ chức tuyên truyền phải tiếp cận được nhiều đối tượng; bảo đảm về dung lượng, thời gian theo đúng kế hoạch. Ưu tiên tuyên truyền trên

các báo, tạp chí hướng tới đồng bào độc giả là cán bộ thực hiện công tác gia đình, công tác người cao tuổi và người dân trên cả nước. Nội dung tuyên truyền cần ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ, phù hợp với đồng bào người dân. Các sản phẩm truyền thông của hoạt động này có thể sử dụng để phục vụ các hoạt động truyền thông tiếp theo của công tác gia đình.

GIA HUY

HỘI NGHỊ TRIỂN KHAI CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TDTT ĐẾN NĂM 2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2045:

Đặt mục tiêu phát triển bền vững và chuyên nghiệp

● THU SÂM

Sáng mai 12.11, Hội nghị triển khai Chiến lược phát triển Thể dục thể thao (TDTT) đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 sẽ được tổ chức tại trụ sở Bộ VHTTDL. Hội nghị sẽ có sự tham gia của các Ban, Bộ, ngành; các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ VHTTDL, Cục TDTT; các Sở VHTT, Sở VHTTDL địa phương; các Liên đoàn, Hiệp hội thể thao quốc gia...

Hội nghị được tổ chức nhằm cụ thể hóa, triển khai hiệu quả các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển TDTT được nêu tại Kết luận số 70-KL/TW ngày 31.1.2024 của Bộ Chính trị về phát triển TDTT trong giai đoạn mới. Đồng thời được chờ đợi sẽ đề ra nhiều nhiệm vụ và giải pháp khả thi để triển khai thực hiện thành công Chiến lược mới được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt.

Theo Cục trưởng Cục TDTT Đặng Hà Việt, nội dung của Hội nghị triển khai Chiến lược phát triển TDTT Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 sẽ tập trung vào việc phổ biến, quán triệt nội dung tại Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 15.10.2024 của Thủ tướng Chính phủ. Cùng với đó các đại biểu sẽ trao đổi, thảo luận những nhiệm vụ, giải pháp cụ thể cần triển khai thực hiện để đạt được các mục tiêu, chỉ tiêu đề ra tại Chiến lược.

Mục tiêu tiên quyết mà Hội nghị muốn hướng đến là từ các ý kiến của các chuyên gia, nhà khoa học, các cơ quan, tổ chức, phải đưa ra được các giải pháp để xây dựng nền TDTT phát triển bền vững, chuyên nghiệp. Mọi người dân đều được tiếp cận, thụ hưởng các dịch vụ thể dục, thể thao; tự giác tập luyện để nâng cao sức khỏe, thể lực và chất lượng cuộc sống. Nâng cao thành tích của thể thao



Một trong những mục tiêu quan trọng của Chiến lược là nâng cao thành tích của thể thao Việt Nam
Ảnh: VĂN DUY

Việt Nam, từng bước tiệm cận, tiến tới ngang tầm các nước có nền thể thao phát triển tại châu Á. Mở rộng thị trường thể thao, huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực trong phát triển sự nghiệp TDTT.

Ông Nguyễn Hồng Sơn, Phó Chủ tịch kiêm Tổng thư ký Liên đoàn Quần vợt Việt Nam cho biết, ông rất vui mừng vì Bộ Chính trị đã có Kết luận số 70-KL/TW về phát triển TDTT trong giai đoạn mới và Thủ tướng Chính phủ vừa phê duyệt Chiến lược phát triển TDTT đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Đây sẽ là những căn cứ pháp lý quan trọng, là nền tảng cho sự phát triển của

thể thao Việt Nam. Nhiệm vụ giờ đây là cơ quan quản lý nhà nước về TDTT và các Liên đoàn, Hiệp hội thể thao quốc gia, các Ban, Bộ, ngành, địa phương có liên quan sẽ phải làm gì để thực hiện thắng lợi tinh thần của Kết luận 70 và Chiến lược về thể thao Việt Nam “cất cánh” trong thời gian tới.

Giám đốc Trung tâm HLTTQG Đà Nẵng Phạm Hoàng Tùng bày tỏ, với ông và những người đã nhiều năm hoạt động trong lĩnh vực TDTT, việc Bộ Chính trị ban hành Kết luận 70 và Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển TDTT là tin vui lớn. Bởi

từ những định hướng đó, ngành thể thao sẽ có căn cứ pháp lý rõ ràng và có kim chỉ nam, chỉ lối, soi đường cho ngành thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ, nhằm xây dựng một nền thể thao phát triển bền vững, chuyên nghiệp, như tinh thần của Chiến lược.

Trong Chiến lược cũng đã đề ra các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp cụ thể trong đó ghi rõ: Nâng cấp, hiện đại hóa và phát huy tối đa hiệu quả của các cơ sở trọng điểm phục vụ công tác đào tạo, huấn luyện, tổ chức thi đấu thể thao do trung ương quản lý và các cơ sở đào tạo, huấn luyện vận động viên của địa phương, ngành Công an, ngành Quân đội sớm hình thành các cơ sở đào tạo, huấn luyện chuyên sâu theo nhóm môn.

Muốn thực hiện được mục tiêu này, theo ông Phạm Hoàng Tùng chúng ta cần có sự đầu tư đồng bộ cả về cơ sở vật chất, ứng dụng khoa học công nghệ, thậm trí áp dụng công nghệ AI vào quá trình huấn luyện tại các Trung tâm HLTTQG. Thực tế trong thời gian qua, dù luôn nhận được sự quan tâm của các cấp, ngành nhưng hệ thống cơ sở vật chất chúng ta còn thiếu thốn, chưa đáp ứng được yêu cầu.

Chiến lược cũng đặt mục tiêu phần lớn hệ thống cơ sở vật chất phục vụ đào tạo vận động viên và tổ chức thi đấu thể thao ở cấp quốc

gia được nâng cấp, từng bước hiện đại hóa; định hướng đến năm 2045 là mạng lưới cơ sở thể thao quốc gia hiện đại, đủ điều kiện đăng cai ASIAD, trong đó ít nhất 50% các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương có đủ 3 công trình thể thao cơ bản đạt tiêu chuẩn tổ chức thi đấu quốc tế; 100% đơn vị hành chính cấp huyện có đủ 3 công trình thể thao cơ bản đáp ứng tiêu chí, tiêu chuẩn quy định; 100% đơn vị hành chính cấp xã có công trình thể thao; 100% trường học trong hệ thống giáo dục phổ thông có công trình thể thao.

“Để đạt được mục tiêu này, chúng ta sẽ còn cần phải nhiều nỗ lực, từ việc đầu tư về cơ sở vật chất, ứng dụng khoa học công nghệ đến việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực phục vụ cho công tác quản lý, đào tạo, chăm sóc cho VĐV, phục hồi chức năng rồi có các cơ chế, chính sách ưu tiên về biên chế, nâng cao chế độ đãi ngộ cho đội ngũ này. Khi thi đấu tại các kỳ Asian Games hay Olympic, có thể thấy rõ ràng sự tụt hậu của chúng ta so với nhiều nước trong khu vực châu Á chứ chưa nói đến thế giới. Tôi cũng hy vọng từ Hội nghị này và sự nỗ lực của cả hệ thống chính trị, sự vào cuộc của toàn xã hội, hàng loạt khó khăn của ngành thể thao sẽ được tháo gỡ để ngành có thể phát triển bền vững và chuyên nghiệp”, Giám đốc Trung tâm HLTTQG Đà Nẵng mong muốn. ■

CỤC THỂ DỤC THỂ THAO VÀ CÁC HỘI THỂ THAO QUỐC GIA:

Tăng cường phối hợp và nâng cao hiệu quả hoạt động

Sáng 8.11, Hội nghị giao ban năm 2024 giữa Cục Thể dục thể thao với các Hội Thể thao quốc gia đã được tổ chức tại Hà Nội. Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hoàng Đạo Cương dự và phát biểu chỉ đạo.

Phát biểu chỉ đạo Hội nghị, Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương cho biết, căn cứ quy định của pháp luật, hằng năm Bộ VHTTDL thường xuyên chỉ đạo, đôn đốc việc rà soát, theo dõi tình hình tổ chức, hoạt động của các hội, đồng thời tổ chức các hội nghị, hội thảo nhằm nâng cao năng lực quản lý nhà nước về Hội, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động của các Hội thể thao quốc gia.

“Đối với Hội thể thao quốc gia, qua công tác kiểm tra, giám

sát, chúng tôi nhận thấy, trong những năm qua, công tác tổ chức và hoạt động của các Hội cơ bản đã tuân thủ điều lệ, bảo đảm tôn chỉ, mục đích của Hội; phát huy vai trò tập hợp, đoàn kết hội viên, bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng của hội viên; làm tốt vai trò là cầu nối giữa các tầng lớp nhân dân với cơ quan nhà nước có thẩm quyền. Chấp hành tốt sự quản lý của cơ quan nhà nước về lĩnh vực hoạt động”, Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương ghi nhận và thẳng thắn chỉ ra những tồn tại trong hoạt động của một số Hội cũng như công tác phối hợp nhiệm vụ chuyên môn giữa Hội với cơ quan quản lý nhà nước về thể dục thể thao chưa rõ nét, hoạt động còn mang tính hình



Hội nghị nhằm tăng cường quan hệ phối hợp giữa Cục Thể dục thể thao và các Hội thể thao quốc gia
Ảnh: QUÝ LƯỢNG

thức; chưa phát huy tính chủ động, sáng tạo, khả năng tập hợp, thu hút hội viên; hoạt động kém hiệu quả.

Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương khẳng định, đây là một Hội nghị quan trọng, có ý nghĩa lớn và nên được tổ chức thường xuyên để

có thể lắng nghe những ý kiến, nguyện vọng của Hội thể thao quốc gia; qua đó xem xét, đánh giá thực chất kết quả hoạt động chuyên môn của Hội thể thao quốc gia; giúp cơ quan quản lý nhà nước kịp thời chấn chỉnh, tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức và hoạt động.

Thứ trưởng cũng yêu cầu lãnh đạo Cục TDTT tiếp thu ý kiến đóng góp, kiến nghị của các Liên đoàn, Hiệp hội để có những phúc đáp thỏa đáng. Từ đó, thúc đẩy hơn nữa sự phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị quản lý nhà nước với Liên đoàn, Hiệp hội để đi đến mục tiêu cuối cùng và cao nhất là thúc đẩy thành tích của thể thao nước nhà.

VĂN SÁ

Tỏa sáng để xứng đáng

● HOÀNG ANH

Trong các hạng mục tại Giải thưởng Quả bóng vàng Việt Nam 2024 thì cuộc đua Quả bóng vàng nam luôn nhận được sự chú ý đặc biệt. Nhưng ở thời điểm hiện tại, hạng mục này chưa có một cái tên nào quá nổi bật để trở thành ứng cử viên nặng ký. Do vậy mà các tuyển thủ có mặt trong danh sách đề cử sẽ phải tỏa sáng tại ASEAN Cup 2024 trong màu áo ĐTQG để thuyết phục các nhà báo và chuyên gia điền tên mình vào những lá phiếu bầu.

Giải thưởng Quả bóng vàng là danh hiệu cá nhân nhưng thành tích tập thể đóng vai trò rất quan trọng, quyết định kết quả trong cuộc đua của các ứng cử viên. Trên thế giới, thành tích và màn thể hiện của cá nhân trong tập thể chính là thước đo chính xác nhất của Quả bóng vàng. Với giải thưởng Quả bóng vàng Việt Nam, không chỉ yếu tố chuyên môn, thành tích trên sân cỏ mà còn cả về mặt đạo đức. Theo quy định, những cầu thủ được lựa chọn phải đảm bảo phẩm chất đạo đức, không vi phạm pháp luật, không bị kỷ luật liên quan đến việc mua bán độ, ấu dâm trên sân, không chịu án kỷ luật dài hạn của Liên đoàn Bóng đá Việt Nam.

Giải thưởng Quả bóng vàng nam Việt Nam 2024 có 24 ứng cử viên đáp ứng được những tiêu chí trên đó là: Nguyễn Tuấn Anh, Tô Văn Vũ, Nguyễn Văn Toàn, Nguyễn Phong Hồng Duy, Trần Nguyên Mạnh (Nam Định), Bùi Hoàng Việt Anh, Nguyễn Quang Hải, Vũ Văn Thanh, Nguyễn Filip (Công an Hà Nội), Nguyễn Thanh Bình, Khuất Văn Khang (Thể công Viettel), Nguyễn Thành Chung, Đỗ Hùng Dũng, Phạm Tuấn Hải, Nguyễn Văn Quyết (CLB Hà Nội), Nguyễn Đình Bắc (Quảng Nam/Công an Hà Nội), Nguyễn Hoàng Đức (Thể công Viettel/Phù Đổng Ninh Bình), Bùi Vĩ Hào, Nguyễn



Thành tích và những đóng góp cho ĐTQG tại ASEAN Cup 2024 của các tuyển thủ sẽ là tiêu chí quan trọng nhất để quyết định danh hiệu Quả bóng vàng nam Việt Nam 2024

Tiến Linh (Bình Dương), Đặng Văn Lâm (Bình Định/Phù Đổng Ninh Bình), Châu Ngọc Quang (HAGL), Hoàng Vũ Samson (Quảng Nam), Nguyễn Thái Sơn (Thanh Hóa) và Cao Văn Triền (Bình Định).

Với việc đội tuyển Việt Nam đang trải qua năm 2024 đầy khó khăn khi thi đấu không tốt tại Asian Cup và vòng loại World Cup 2026, cũng như liên tục bị tụt hạng thì thành tích tại CLB của các ứng cử viên là yếu tố khá quan trọng để các nhà báo, chuyên gia chọn lựa. Trong lịch sử Quả bóng vàng nam Việt Nam có khá

nhều cầu thủ đoạt giải nhờ thành tích và những đóng góp nổi bật tại CLB như Đinh Thanh Trung năm 2017, Văn Quyết năm 2020 và 2022, mới nhất là Hoàng Đức năm 2023. Nếu xét về thành tích ở CLB thì đến thời điểm hiện tại, các cầu thủ của Nam Định (vô địch V.League) và Thanh Hóa (vô địch Cúp Quốc gia) đang chiếm ưu thế. Còn nếu xét về phong độ cá nhân thì Tiến Linh với 6 bàn thắng, đang cùng Leo Artur (Công an Hà Nội) dẫn đầu cuộc đua “Vua phá lưới” V.League được cho là nổi trội đôi chút. Bên cạnh đó, một số gương mặt như Văn Quyết, Vĩ Hào hay

Việt Anh cũng có phong độ khá tốt trong thời gian qua.

Thế nhưng để có tên trong những phiếu bầu thì các cầu thủ phải tỏa sáng tại ASEAN Cup 2024 trong màu áo ĐTQG. Cựu tuyển thủ Lê Công Vinh nêu quan điểm về vấn đề này: “Năm trước, V.League gói gọn trong 1 năm, ĐTQG cũng thi đấu trong 1 năm. Nhưng V.League 2024/2025 sang năm mới kết thúc. Không thể bỏ qua V.League, nhưng thành tích ở ĐTQG sẽ đánh giá và chọn ra những cầu thủ xứng đáng nhất. Khi chúng ta bầu chọn một Quả bóng vàng thì đương nhiên ĐTQG sẽ đặt lên hàng đầu,

thành tích của ĐTQG là đầu tiên và sau đó là CLB”.

Trước đây, cũng có khá nhiều cầu thủ giành Quả bóng vàng nhờ thành tích và những đóng góp nổi bật cho ĐTQG, có thể kể đến như Dương Hồng Sơn năm 2008 (vô địch AFF Cup 2008), Nguyễn Quang Hải năm 2018 (vô địch AFF Cup 2018, cùng đội U23 vào chung kết U23 châu Á), Đỗ Hùng Dũng năm 2019 (vào tứ kết Asian Cup 2019, vô địch SEA Games 30 cùng đội U22) hay Nguyễn Hoàng Đức năm 2021 (tỏa sáng tại vòng loại World Cup 2022). Do đó mà giới chuyên môn nhận định, tuyển thủ nào thi đấu tốt và có những đóng góp nổi bật cho ĐTQG tại ASEAN Cup 2024 tới đây sẽ có nhiều cơ hội đoạt Quả bóng vàng nam Việt Nam năm nay.

Với việc đội tuyển Việt Nam không có được thành tích lẫn phong độ tốt trong thời gian gần đây thì rất cần sự tỏa sáng của các cá nhân ở sân chơi số 1 khu vực. Nhiệm vụ của đội là có mặt ở trận chung kết, đây là mục tiêu khó, đòi hỏi các tuyển thủ sẽ phải nỗ lực rất nhiều. Nhưng ĐTQG vẫn phải đặt ra mục tiêu, nhiệm vụ như vậy để các cầu thủ có tinh thần phấn đấu. Nếu ĐTQG đạt được mục tiêu đề ra thì bản thân các tuyển thủ, đặc biệt là những người có đóng góp nổi bật mới xứng đáng cho những lá phiếu bầu của các nhà báo và chuyên gia. ■

GIẢI GOLF DI SẢN LẦN THỨ NHẤT - NINH BÌNH NĂM 2024

Kết nối thể thao bảo tồn di sản

Sáng 9.11 tại Hà Nội, Sở VH TT Ninh Bình và Công ty cổ phần Truyền thông Đối ngoại Việt Nam chủ trì, phối hợp với Báo Văn Hóa và Hiệp hội Du lịch Golf Việt Nam tổ chức Họp báo công bố “Giải Golf Di sản” lần thứ Nhất - Ninh Bình năm 2024. Sự kiện sẽ diễn ra từ ngày 30.11 đến 1.12, là hoạt động thiết thực chào mừng và hưởng ứng “Ngày Di sản văn hóa Việt Nam” 23.11, tiếp nối chuỗi hoạt động của Festival Ninh Bình lần thứ III với chủ đề “Dòng chảy di sản” được tổ chức từ ngày 24 - 30.11, đồng thời nâng cao nhận thức của cộng đồng về bảo tồn và phát huy giá trị di sản thông qua giải Golf.

Ông Nguyễn Mạnh Cường, Giám đốc Sở VH TT Ninh Bình cho biết, hiện nay tỉnh đang sở hữu 3 danh hiệu

được UNESCO công nhận đó là: Di sản Văn hóa và thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An; Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại - thực hành tín ngưỡng thờ Mẫu Tam phủ của người Việt và Khu dự trữ sinh quyển châu thổ Sông Hồng. “Ninh Bình sở hữu nhiều di tích lịch sử - văn hóa đặc biệt quan trọng, đánh dấu những sự kiện lịch sử trọng đại của dân tộc Việt Nam. Golfer về Ninh Bình sẽ thấy tự hào về lịch sử Việt Nam, tự hào về truyền thống dân tộc. Bạn bè, du khách quốc tế đến Ninh Bình sẽ góp phần quảng bá hình ảnh địa phương và du lịch Việt Nam nói chung”, ông Cường nhấn mạnh.

Ông Nguyễn Xuân Khánh, Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Truyền thông Đối ngoại Việt Nam, trưởng

ban tổ chức giải cũng nói thêm về lý do chọn Ninh Bình là điểm tổ chức “Giải Golf Di sản” lần thứ Nhất, một trong những điểm nhấn là cố đô Hoa Lư ngàn năm tuổi, kinh đô nhà nước Đại Cồ Việt do Đinh Tiên Hoàng Đế sáng lập, là kinh đô đầu tiên của nhà nước phong kiến tập quyền Việt Nam. Ông Khánh mong muốn qua giải đấu sẽ nâng cao nhận thức về di sản từ hoạt động thể thao, tạo cơ hội phát triển du lịch và kinh tế cho địa phương, cũng như khẳng định hình ảnh Ninh Bình là điểm đến văn hóa, với nhiều danh thắng nổi tiếng gắn liền lịch sử phong phú. Tiếp lời ông Khánh, ông Phạm Thành Trí, Phó Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Golf Việt Nam lý giải golf là môn thể thao quốc tế, thu hút đông đảo



Giải Golf Di sản sẽ diễn ra bên những dãy núi đá vôi hàng triệu năm tuổi, nơi dấu tích triều đại phong kiến tập quyền đầu tiên
Ảnh: ROYALGOLF

doanh nhân, nhà đầu tư từ khắp nơi trên thế giới, thế nên chọn golf để quảng bá di sản không chỉ hiệu quả mà còn tạo cơ hội thu hút được đầu tư.

Giải Golf bao gồm nhiều hoạt động nổi bật như tọa đàm “Kết nối di sản và thể thao Golf: cơ hội và thách thức”, tour tham quan di sản Tràng An, phố cổ Hoa Lư, và thi đấu

golf. Giải đấu diễn ra trên sân golf Hoàng Gia, Yên Mô, Ninh Bình, theo thể thức thi đấu system 36, chia làm 3 bảng dựa trên handicap index của golfer. Bảng A - HDC Index từ 0.0 đến 14; Bảng B - HDC Index từ 14.1 đến 23; Bảng C - HDC Index từ 23.1 trở lên (HDC được chốt vào ngày 28.11.2024).

KHẢI HƯNG

Hàn Quốc bắt giữ 270 đối tượng gian lận bảo hiểm y tế

Theo Cơ quan Giám sát Tài chính Hàn Quốc, cảnh sát nước này đã bắt giữ 270 đối tượng tham gia vào đường dây gian lận bảo hiểm y tế. Theo điều tra, các đối tượng trong đường dây gồm các chuyên gia y tế, môi giới và bệnh nhân giả. Những đối tượng này đã lên kế hoạch giả mạo các ca thăm mý thành những phương pháp điều trị y tế nhằm yêu cầu bồi thường từ các công ty bảo hiểm, với tổng số tiền gian lận lên đến 1 tỉ won (tương đương hơn 18 tỉ đồng).

Cảnh sát cho biết, một bác sĩ tại tỉnh Busan được xác định đã cấu kết với khoảng 10 đối tượng môi giới thực hiện các ca thăm mý cho bệnh nhân, sau đó lập hồ sơ giả để các ca này được bảo hiểm chi trả. Đổi lại, các môi giới nhận khoảng 20% số tiền mà bệnh nhân chi trả tại phòng khám. Hiện các cơ quan chức năng Hàn Quốc đang tiếp tục điều tra làm rõ vụ việc.

K.HÀN

Canada phát hiện ca cúm gia cầm H5 đầu tiên ở người

Các quan chức y tế Canada cho biết, đã phát hiện trường hợp nghi ngờ đầu tiên mắc cúm gia cầm H5 ở người, đó là một thiếu niên ở tỉnh British Columbia. Theo giới chức của tỉnh này, thiếu niên có khả năng đã nhiễm virus từ chim hoặc động vật và đang được chăm sóc tại bệnh viện nhi. Đăng trên mạng X, Bộ trưởng Y tế Canada Mark Holland khẳng định, rủi ro đối với công chúng vẫn ở mức thấp và đây là một trường hợp hiếm gặp.

Cúm gia cầm H5 lây lan rộng rãi ở các loài chim hoang dã trên toàn thế giới và đang gây ra các đợt bùng phát ở gia cầm và bò sữa ở Mỹ. Nhưng cho đến nay vẫn chưa có bằng chứng nào về sự lây lan từ người sang người. Giám đốc Sở Y tế British Columbia, Bonnie Henry cho biết: “Chúng tôi đang tiến hành một cuộc điều tra kỹ lưỡng để hiểu đầy đủ về nguồn phơi nhiễm ở đây”.

V.OANH

Yoga phản cảm bị công kích ở nhiều nơi

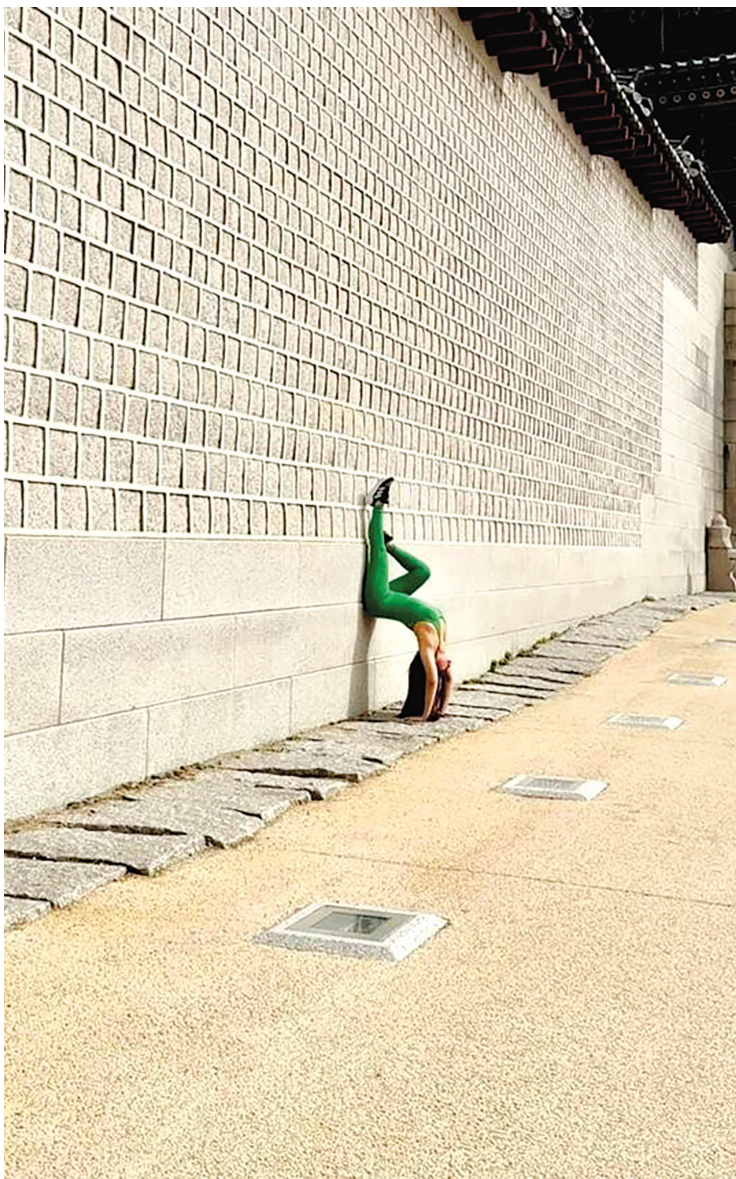
● CHI MAI

Những phụ nữ tập yoga phản cảm ở các di tích lịch sử, danh thắng tôn nghiêm luôn bị cộng đồng mạng trên thế giới chỉ trích dữ dội. San Diego (Mỹ) vừa ban hành luật kiểm soát các hoạt động thể dục, trong đó có yoga tại nơi công cộng.

Mới đây, hình ảnh một phụ nữ châu Á mặc bộ đồ tập bó sát, thực hiện động tác yoga trồng cây chuối lên tường cung điện Gyeongbokgung (Seoul, Hàn Quốc), đã gây sóng gió trên mạng xã hội. Hiện, cung điện Gyeongbokgung không có quy định cụ thể về trang phục, hành vi của du khách khi đến thăm. Tuy nhiên, nhiều du khách quốc tế để lại lời khuyên trên Tripadvisor về việc nên chuẩn bị trang phục thoải mái nhưng lịch sự, giữ trật tự, tôn trọng văn hóa khi đến nơi này. Số đông không đồng tình với động tác khá nhạy cảm và cách ăn mặc của nữ du khách. Trên nhiều diễn đàn, người phụ nữ nhận chỉ trích dữ dội.

Đây không phải là lần đầu du khách bị lên án bởi trang phục, hành động không phù hợp tại các di tích lịch sử. Cuối năm 2023, một người nổi tiếng trên mạng của Trung Quốc cũng tập yoga tại tường thành cổ ở Trương Dương. Đây là di tích lịch sử văn hoá cấp quốc gia, cần được bảo vệ và được xây từ thời Hán. Theo đó, cô gái có 1,6 triệu người theo dõi này đã mặc trang phục yoga, trải thảm tập trước sự chứng kiến của nhiều du khách.

Trên mạng xã hội Trung Quốc, nhiều người cho rằng động tác yoga của người phụ nữ tại địa điểm này là “không phù hợp” và “thô tục”. Một người thậm chí còn gọi bài tập là “vi phạm trật tự công cộng và đạo đức”. “Xin hãy tôn trọng thành phố cổ. Đây là nơi mọi người trải nghiệm lịch sử và văn hóa, không phải là phòng tập yoga cá nhân của bạn”, một người



Nữ du khách nước ngoài bị chỉ trích khi mặc đồ tập yoga và trồng cây chuối lên tường cung điện Gyeongbokgung (Seoul, Hàn Quốc) Ảnh: INSTAGRAM

binh luận. Nhiều người còn chỉ trích đồ tập quá bó, không thích hợp khi mặc ở nơi đông người.

Chưa dừng ở di tích lịch sử, mới đây tại Hàn Quốc, một người nước ngoài đã trải thảm tập yoga ngay giữa ga tàu đông đúc thu hút sự chú ý trên mạng xã hội. Dân mạng xứ sở Kim chi đã nhanh chóng chỉ trích đây là “trò hề” nhằm tìm kiếm sự chú ý, mô tả nó chẳng khác

gì “nỗ lực tuyệt vọng để có thêm người theo dõi”.

Một số nơi trên thế giới đã ban hành luật kiểm soát các hoạt động tập thể dục đông người, trong đó có yoga, ở nơi công cộng. Theo đó, Luật sửa đổi của thành phố San Diego (bang California, Mỹ) có hiệu lực từ cuối tháng 3 năm nay đã quy định rằng các nhóm từ 4 người trở lên tụ tập ở những

nơi công cộng để thực hiện các hoạt động giải trí thương mại, mà không có sự chấp thuận của chính phủ là bất hợp pháp.

Luật ban đầu được thiết kế để nhắm vào những người bán thực phẩm không có giấy phép, nhưng khi sửa đổi đã trở thành “công cụ trấn áp” các lớp tập thể dục, bao gồm những nhóm tập yoga, ngoài trời. Trong tháng 5-6.2024, lực lượng kiểm lâm đã đến công viên thiên nhiên Sunset Cliffs mà không báo trước để ngăn cản các giáo viên và học viên thường tập yoga trên đỉnh vách đá nhìn ra Thái Bình Dương. “San Diego đã làm đảo lộn hoàn toàn yoga - biến những huấn luyện viên thành những kẻ sống ngoài vòng pháp luật, những nhân viên kiểm lâm thành cảnh sát yoga và đẩy hoạt động tập luyện từ sự thanh thản thành chiến tranh”, The Wall Street Journal bình luận trong bài viết hồi tháng 6.

Lệnh này bắt nguồn từ việc một số cư dân đã phàn nàn với thành phố rằng các lớp học yoga tại các công viên, bãi biển quá đông đến nỗi làm tắc nghẽn các điểm ngắm cảnh của họ. Người dân cho biết du khách đến công viên đã làm quá tải các bãi đậu xe, đôi khi chặn lối đi riêng và gây ồn ào.

Nghị viên Hội đồng thành phố San Diego, bà Jennifer Campbell, người đi đầu trong việc sửa đổi quy định cho biết, cử tri của bà yêu cầu thành phố thực thi lệnh này vì họ lo ngại về tình trạng hao mòn của các vách đá. “Thành phố phải đảm bảo an toàn công cộng và khả năng tiếp cận cho tất cả cư dân ở những không gian công cộng”, bà Campbell cho biết. ■

GÓC BÌNH LUẬN

● LƯƠNG SAN

Liên Hợp Quốc cảnh báo, các cuộc tấn công bằng mìn độc vào lĩnh vực chăm sóc sức khỏe đã tăng lên về cả quy mô và tần suất. Riêng tại Mỹ trong năm 2023, giới chức nước này đã phát hiện hơn 1.500 vụ việc liên quan đến tấn công bằng mìn độc nhằm vào hoạt động y tế, với yêu cầu trả khoản tiền chuộc lên đến hơn 1,1 tỉ USD, tăng gấp mười lần so với năm 2018.

Không thể xem nhẹ

Đáng nói là, tấn công bằng mìn độc vào các cơ sở y tế không chỉ là vấn đề về kỹ thuật, bảo mật, mà nghiêm trọng hơn là gây cản trở hoạt động chăm sóc sức khỏe thiết yếu, tăng nguy cơ rủi ro đến tính mạng của người bệnh. Đơn cử như vụ tấn công bằng mìn độc vào hệ thống y tế của Anh năm 2017 làm đóng băng máy tính của nhiều bệnh viện trên cả nước, khiến nhiều phòng cấp cứu phải

tạm đóng cửa và gây gián đoạn công tác điều trị cho nhiều bệnh nhân. Vì thế, việc nâng cao nhận thức, hành động quyết liệt hơn để ngăn chặn loại hình tội phạm nguy hiểm này là hết sức cấp thiết và cần được chú trọng hơn.

Thực tế, các cơ sở chăm sóc sức khỏe là những nơi có nguy cơ cao và dễ bị tổn hại vì tấn công mạng. Nhất là trong bối cảnh nhiều ứng dụng hỗ trợ công tác quản lý, theo

dõi và điều trị được sử dụng ngày càng rộng rãi, sự phụ thuộc của nhân viên y tế vào hệ thống phần mềm trong khám và điều trị cho người bệnh cũng gia tăng đáng kể. Khi hệ thống máy tính bệnh viện bị tấn công bằng mìn độc, thì việc điều trị và chăm sóc bệnh nhân sẽ bị ảnh hưởng nghiêm trọng, thậm chí là không thể bảo đảm tính mạng của người bệnh. Mặc dù nguy cơ này đã được nhiều chuyên gia an ninh

mạng cảnh báo, nhưng hầu hết các bệnh viện trên thế giới vẫn chưa có sự chuẩn bị ứng phó cần thiết.

Rõ ràng, sự gia tăng về quy mô và tần suất các cuộc tấn công bằng mìn độc nhằm vào lĩnh vực y tế là lời cảnh báo không thể xem nhẹ để đảm bảo an toàn cho các dịch vụ chăm sóc sức khỏe trong tương lai và giới chức các nước cần có giải pháp tích cực hơn trong vấn đề này. ■